

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - Ideam

Manual de Identidad Visual





IDEAM

Instituto de Hidrología, Meteorología
y Estudios Ambientales





Este Manual de Identidad Visual describe los estándares de uso y aplicación de la marca IDEAM. Está dirigido a todos los responsables del diseño, la creación y la producción de los materiales de comunicación en la institución y, en general, a quienes hagan uso de la marca dentro y fuera de ella, previo aval del Grupo de Comunicaciones del instituto.

Las aplicaciones de la marca IDEAM deben seguir los lineamientos que se describen a continuación. Así mismo, las consultas sobre su aplicación y reproducción deberán ser dirigidas al Grupo de Comunicaciones del Ideam.





Justificación de la continuidad del uso del logo del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - Ideam

Historia

El IDEAM fue creado bajo la ley 99 de 1993, se organizó y estableció a través del decreto 1277 de 1994 y se adoptaron los estatutos bajo el decreto 2241 de 1995.

Inició sus labores el primero de marzo de 1995, integrando algunas de las funciones del Himat (Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierras), de Ingeominas (Instituto de Investigaciones en Geociencias, Minería y Química), del Instituto Geográfico Agustín Codazzi y del Inderena (Instituto Nacional de los Recursos Naturales y del Ambiente).



Función Institucional

A partir de su creación el objetivo del Ideam ha sido obtener, almacenar, analizar, monitorear, estudiar, procesar y divulgar la información sobre hidrología, hidrogeología, meteorología, geografía básica sobre aspectos biofísicos, geomorfología, suelos y cobertura vegetal para el manejo y aprovechamiento de los recursos biofísicos de la nación para generar conocimiento sobre los recursos naturales renovables e indicadores ambientales.

Justificación de la continuidad del uso del logo del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - Ideam

Evolución del logo

Desde nuestros inicios hemos utilizado el mismo concepto de logo. Este se fundamenta en la forma básica del ojo, que simboliza la observación y el registro, labores esenciales para el estudio y el monitoreo del ambiente. El ojo, además, que configura un huracán, representa el clima como eje transversal de los estudios del ambiente. Por su parte, el triángulo ubicado en la parte superior hace referencia a las montañas, en las cuales convergen diversos ecosistemas megadiversos de Colombia. Por lo tanto, este diseño no solo refleja nuestra misionalidad en términos de monitoreo y generación de conocimiento ambiental del país, sino también nuestra visión sobre cómo la información derivada de procesos científicos rigurosos es fundamental para el desarrollo sostenible del país.

El logo ha tenido procesos de renovación visual conservando el mismo concepto. Hacia 1998 se simplificó la utilización de colores y se modificó la forma de ojo para acercarla más a la de un huracán. De esta manera, el nuevo concepto resultó más apropiado para la labor de monitoreo que realiza el Instituto en todos sus componentes: hidrológico, meteorológico y ambiental. Posteriormente, en el 2023 se refrescaron los tonos de los colores y la tipografía para hacerlo más amigable con los nuevos entornos digitales.



IDEAM



IDEAM



IDEAM

Justificación de la continuidad del uso del logo del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - Ideam

Reconocimiento Institucional de la marca

La imagen del logo institucional lleva posicionándose nacional e internacionalmente desde hace 29 años como la marca de uno de los pocos institutos a nivel mundial, tal vez el único, con la función de monitorear y producir información tanto meteorológica, como hidrológica y ambiental.

Debe tomarse en consideración que la apropiación histórica de logotipo de ideam se ha construido a partir de su activa participación en el componente de conocimiento de riesgo de país, lo que ha permitido que su logo sea reconocido por las comunidades imprimiendo seguridad en la información y productos generados por el Instituto que resultan indispensables para la toma de decisiones en situaciones de alerta.

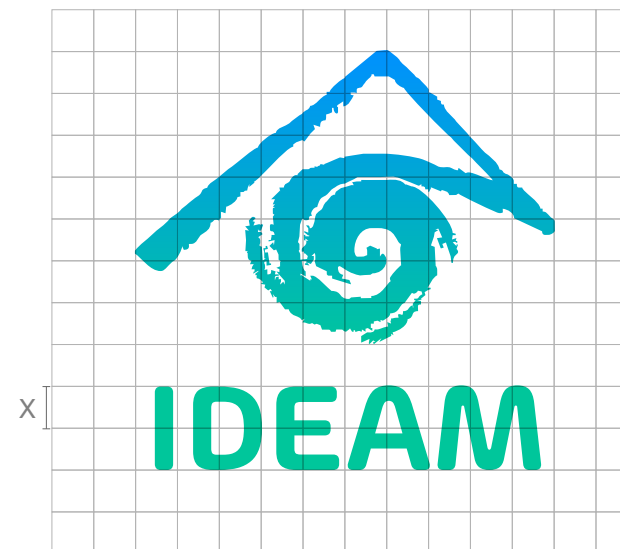
El Ideam ha llevado a cabo sesiones de capacitación a las comunidades para la lectura y aplicación práctica de los datos contenidos en los productos generados por el Instituto para la prevención de desastres y también para el sistema de información ambiental, entre otros, dentro de cuya aprehensión, se considera que el logotipo del Instituto hace parte de los elementos a través de los cuales los ciudadanos identifican y relacionan el propósito de los datos contenidos en la documentación en la que observan el logo del Ideam por lo cual resulta necesaria su conservación a partir de lo que su uso histórico representa para los ciudadanos en los sistemas de prevención de desastres y del ambiental.

En la mente de los colombianos es un logo querido y reconocible en cualquier rincón del país.



Planimetría

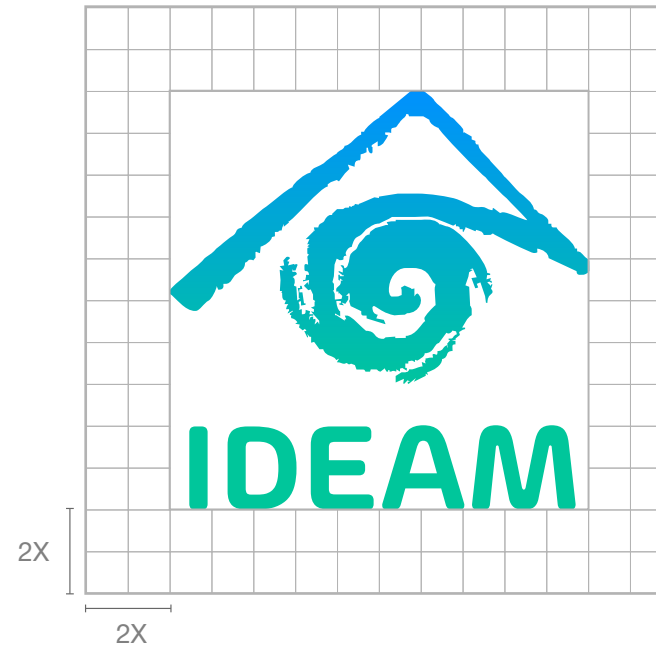
El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor “x”, que se establece como unidad de medida. De esta manera, se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de reserva

El área de reserva es el espacio que permite resguardar el logotipo de cualquier elemento ubicado cerca de este.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "2 x". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo el espacio que separa el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Tipografía del logotipo

La tipografía utilizada en el acrónimo Ideam* es **Arlon SemiBold** y el texto “Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales” utiliza la tipografía **Helvetica Neue**.



(*) De acuerdo con la RAE, los acrónimos de más de cuatro letras deben escribirse con mayúscula inicial; es decir, en este caso, la escritura adecuada es Ideam y no IDEAM (esta opción corresponde a un uso que aplica un criterio gráfico exclusivo para el logo).

Aa

Arlon SemiBold

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¢ ´

Aa

Helvetica Neue

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¢ ´

Tipografía principal

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

Nunito Sans

Aa

Nunito Sans ExtraLight

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Aa

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Aa

Nunito Sans Semibold

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Aa

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Aa

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Aa

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?ıı'

Tipografía complementaria

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador. Por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

Verdana

Aa

Verdana Regular

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&/()?'iç'

Aa

Verdana Italic

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&/()?'iç'

Aa

Verdana Bold

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&/()?'iç'

Aa

Verdana Bold Italic

Mayúsculas/Minúsculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&/()?'iç'

Colores institucionales

El respeto de la paleta de colores institucionales del Ideam debe ser garantizada de acuerdo con las indicaciones del presente manual.

El símbolo debe emplear los colores azul y verde en degradado vertical, las siglas el color verde y las letras del nombre el color negro.

Cualquier aplicación distinta a los códigos propuestos es una alteración no autorizada y, por tanto, se considerará como un daño a la identidad visual.



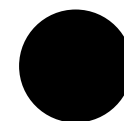
CMYK C75% M41% Y0% K0%
RGB R0 G144 B255
Web #0090FF



CMYK C70% M0% Y52% K0%
RGB R0 G198 B155
Web #00C69B



Degradado lineal
Opacidad 100%
Ubicación 0



CMYK C91% M79% Y62% K97%
RGB R0 G0 B0
Web #000000






CMYK C49% M4% Y81% K0%
RGB R150 G190 B84
Web #96be54

Uso del color verde como color institucional propio del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Bandera de Colombia

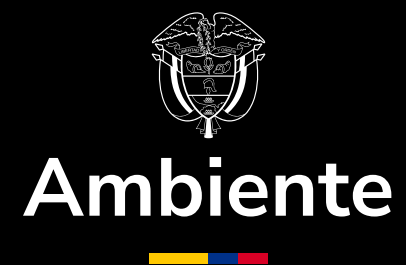
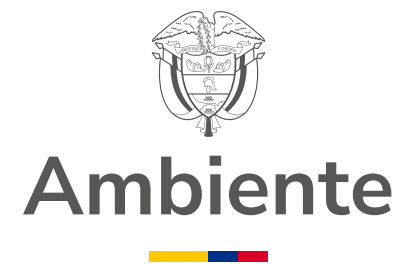
Información con el porcentaje de color.

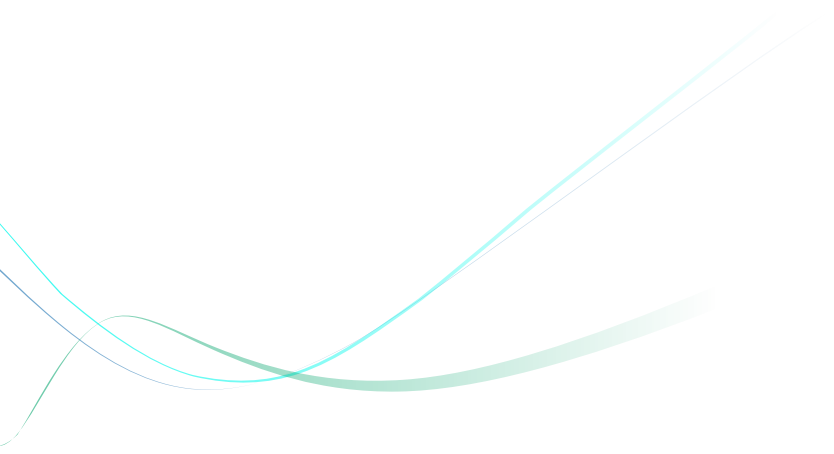


		
R=255 G=200 B=0 HEX ff c8 0 RGB 255 200 0 CMYK 0 23 93 0 LAB 84 10 83 GrayScale 24	R=0 G=49 B=137 HEX 0 31 89 RGB 0 49 137 CMYK 100 85 20 4 LAB 23 16 -54 GrayScale 83	R=216 G=0 B=37 HEX d8 0 25 RGB 216 0 37 CMYK 7 100 87 2 LAB 46 71 46 GrayScale 73

Co-branding

El logotipo es el emblema distintivo de la marca, utilizado de manera consistente en todas las aplicaciones. Si bien su diseño permanecerá inalterado, su aplicación e imagen deberán ir acompañados del logo del Ideam en igualdad de tamaño y condiciones, y posicionado en el lado derecho en todos los productos relacionados con Ambiente - Ideam.





Cuando el logo se use acompañado de otros logos (co-branding), es de vital importancia respetar el área de reserva destinada a este, la cual marcará el espacio que debe haber entre el logo y cualquier otro elemento que aparezca a su alrededor.

Dependiendo del organizador, o el rol del instituto en el co-branding, se definirá la posición y proporción del logo en relación con el de las demás entidades.



Usos incorrectos

El Ideam debe mantener su integridad en todos los materiales de comunicación, sin ninguna modificación que pueda comprometer su estructura base. Por ende, la aplicación de las normas establecidas para el uso de la marca debe realizarse con especial cuidado.



Mal uso o modificación de los colores corporativos:



Distorsión de las proporciones horizontal y vertical:



Cambios en la distribución o eliminación de los elementos:



Uso en baja resolución:



Cambio de tipografía:



Uso de efectos:



Uso en fondo de color y fotografía:



Aplicaciones

A continuación, se muestran ejemplos de las aplicaciones visuales para el uso de los elementos de identidad visual del Ideam en piezas digitales e impresas, teniendo en cuenta todos los parámetros definidos en las páginas anteriores del presente manual.

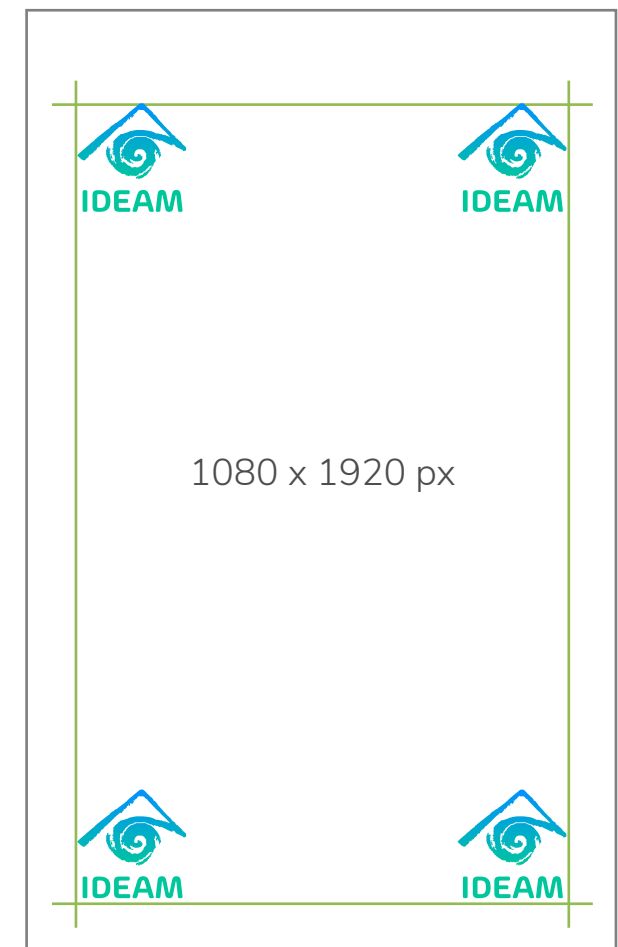
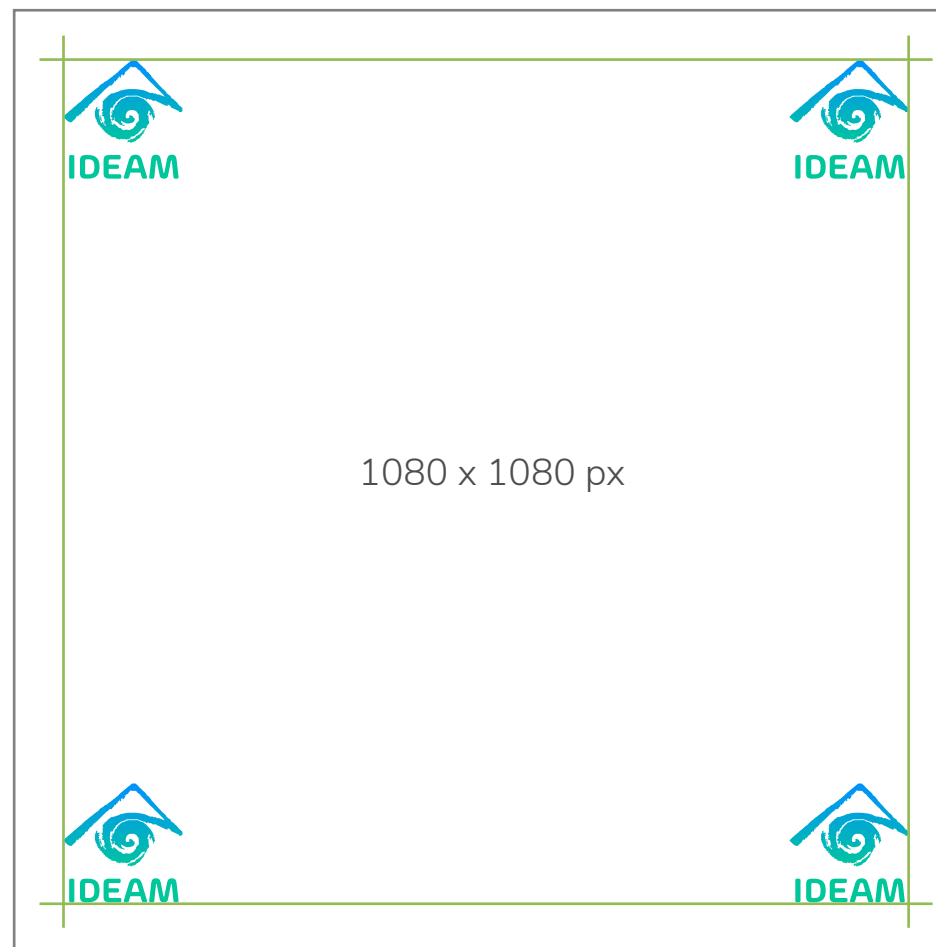


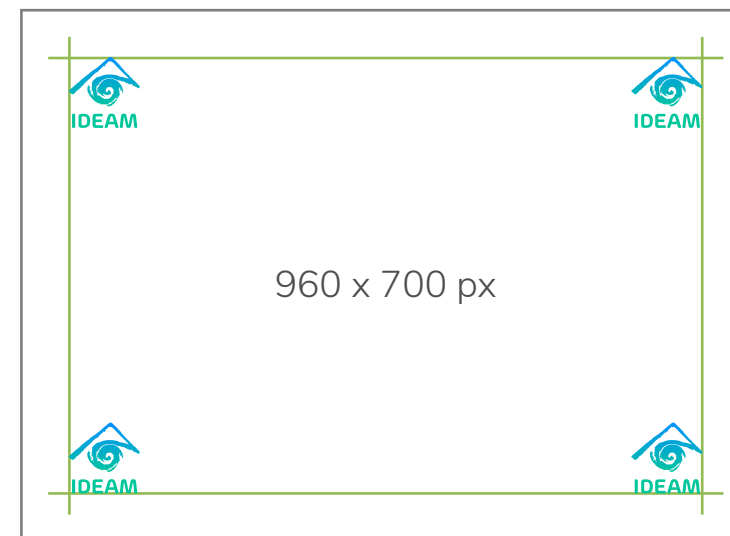
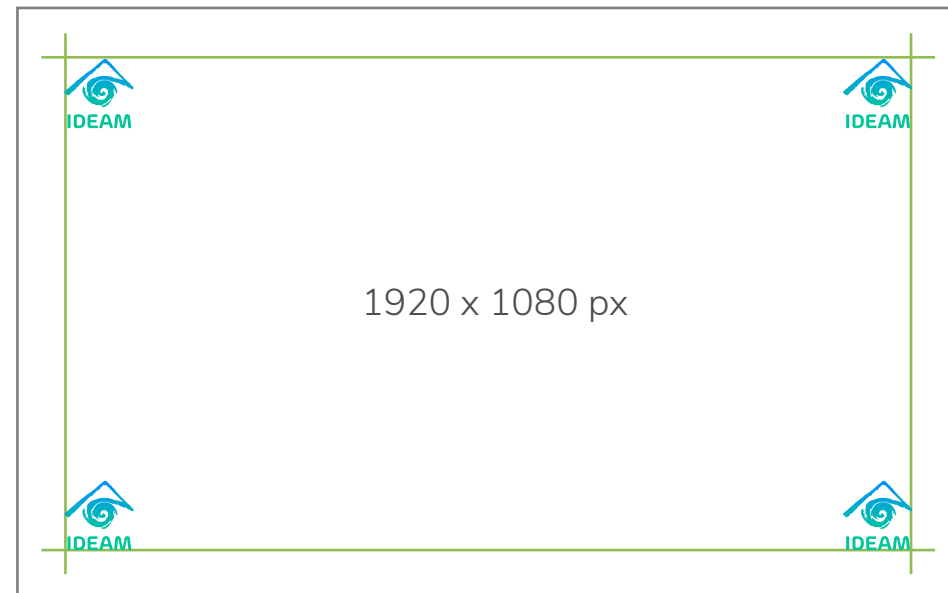
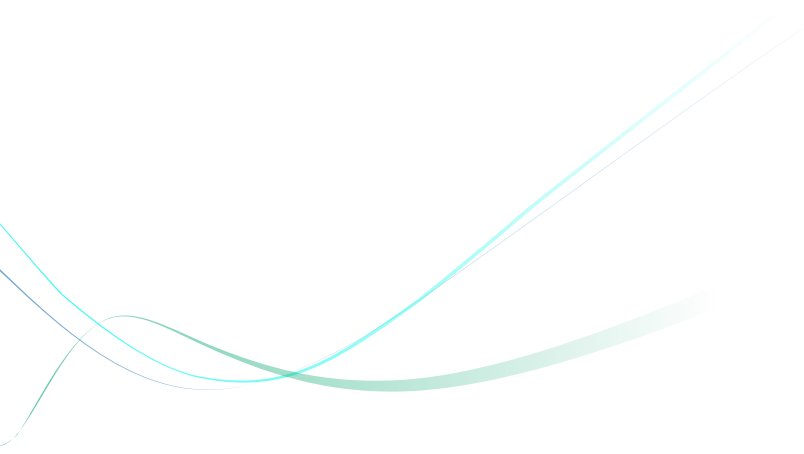
Papelería >>



Planimetría comunicación interna y externas

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con el fin de garantizar la protección del logo y evitar que quede por fuera de la mesa de trabajo.





Comunicación externa

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y otros productos.



<< Carrusel




Lanzamiento de Informes ambientales

El Ideam invita al **Conversatorio de Monitoreo Ambiental para la Vida** donde se realizará la presentación de las publicaciones relacionadas con Estudios Ambientales:

- 1.**
Informe del estado de la calidad del aire en Colombia
- 2.**
Informe nacional del Registro Único Ambiental manufacturero
- 3.**
Informe nacional para el seguimiento a las existencias y gestión de equipos con PCB en Colombia
- 4.**
Informe nacional de residuos o desechos peligrosos en Colombia
- 5.**
Informe del estado del ambiente y los recursos naturales renovables

Fecha:
martes 25 de junio de 2024

Lugar:
Jardín Botánico de Bogotá
José Celestino Mutis
calle 63 #68-95

Hora:
08:00 a. m. - 10:00 a. m.

Confirmar asistencia en el link de la descripción.

#IDEAM
INFORMA

YA SE ENCUENTRA DISPONIBLE LA NUEVA HERRAMIENTA QUE PERMITE EL REGISTRO ÚNICO AMBIENTAL - RUA

En cumplimiento de la **Resolución 839 del 2023** permitirá **Implementar y establecer el Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes - RETC en Colombia.**

Si usted pertenece al sector **manufacturero (actividad productiva principal con código CIIU entre 1011 y 3320)** debe **realizar su proceso de inscripción** a través del enlace en la descripción.

Por favor tenga en cuenta los **plazos establecidos** en el art. 15 de la mencionada resolución.

Plazo para la radicación de la solicitud de inscripción en el RUA ante la autoridad ambiental competente.	Último dígito de NIT (sin el código de verificación)
Entre el 1º de junio y el 31 de agosto	0 al 4
Entre el 1º de septiembre al 30 de noviembre	5 al 9



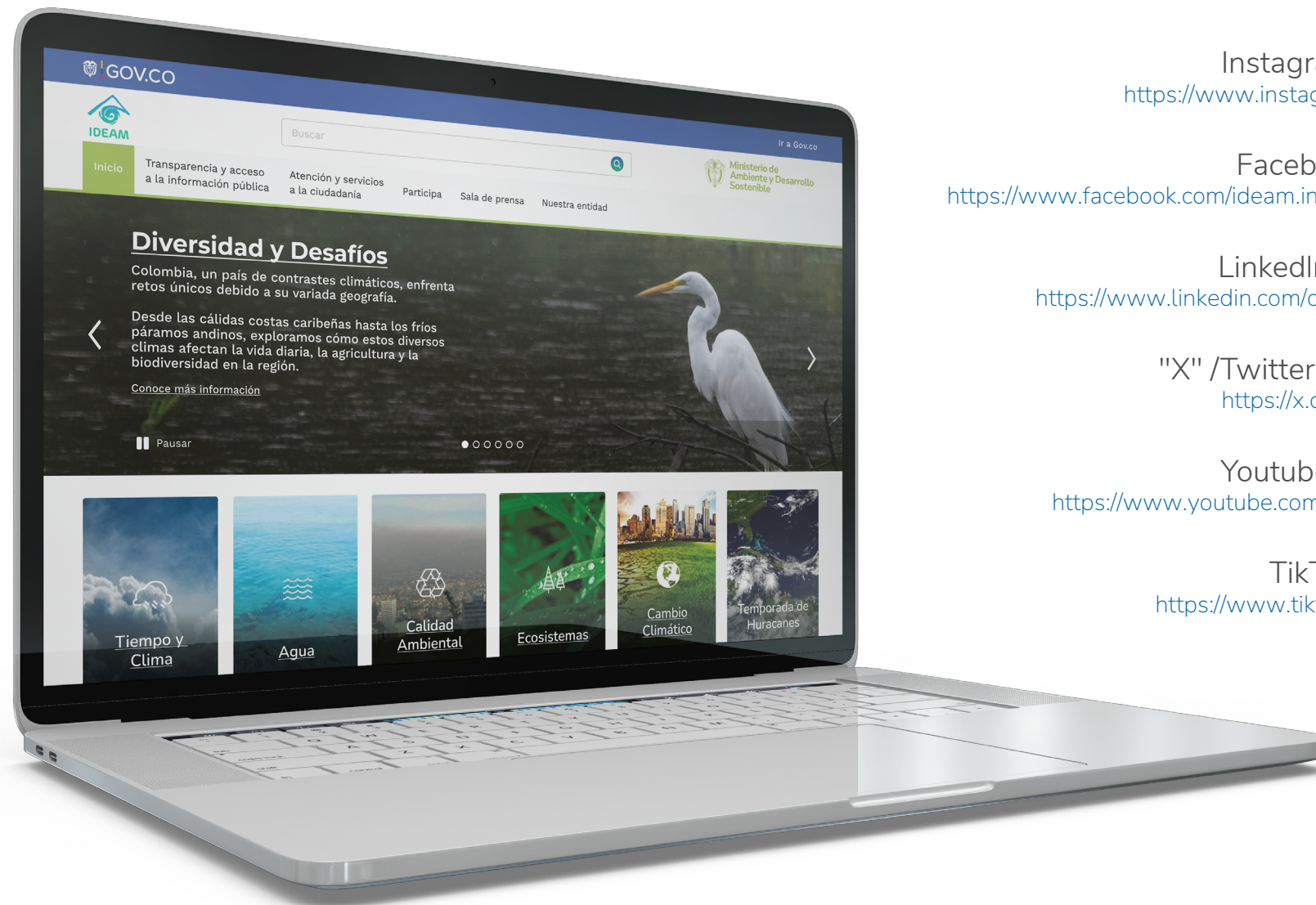





Merchandising >>

Vocerías

Canales oficiales de comunicación.



Página web: **Ideam**
<https://www.ideam.gov.co>



Instagram: **ideamcolombia**
<https://www.instagram.com/ideamcolombia/>



Facebook: **Ideaminstituto**
<https://www.facebook.com/ideam.instituto?mibextid=LQQJ4d>



LinkedIn: **IDEAM Colombia**
<https://www.linkedin.com/company/ideam-colombia/>



"X" /Twitter: **@IDEAMcolombia**
<https://x.com/ideamcolombia?s=21>



Youtube: **IDEAM Colombia**
<https://www.youtube.com/@InstitutoIDEAM/videos>



TikTok: **ideamcolombia**
<https://www.tiktok.com/@ideamcolombia>

