IDEAM

INFORME FINAL ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2023

Grupo de Servicio al Ciudadano
Secretaría General

CONTENIDO

1. Introducción
2. Generalidades
3. Proyección de la estrategia
4. Desarrollo de las actividades
5. Ciudadanía impactada
6. Registro fotográfico
7. Posicionamiento del IDEAM hacia la ciudadanía
8. Nivel de satisfacción
9. Fortalezas
10. Recomendaciones

1. Introducción

Teniendo en cuenta que la Constitución Política de Colombia, establece la participación ciudadana como un derecho fundamental y en pro de este derecho, el Estado tiene la responsabilidad de promover espacios que garanticen la participación de la ciudadanía en la formulación, implementación, seguimiento y evaluación en los procesos de planeación y las políticas públicas.

Anualmente el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, propende generar estos espacios, que permitan a la ciudadanía en general, grupos de valor y de interés el ejercicio efectivo de este derecho.

Por lo anterior, el siguiente documento presenta el informe anual de gestión, correspondiente al año 2023.

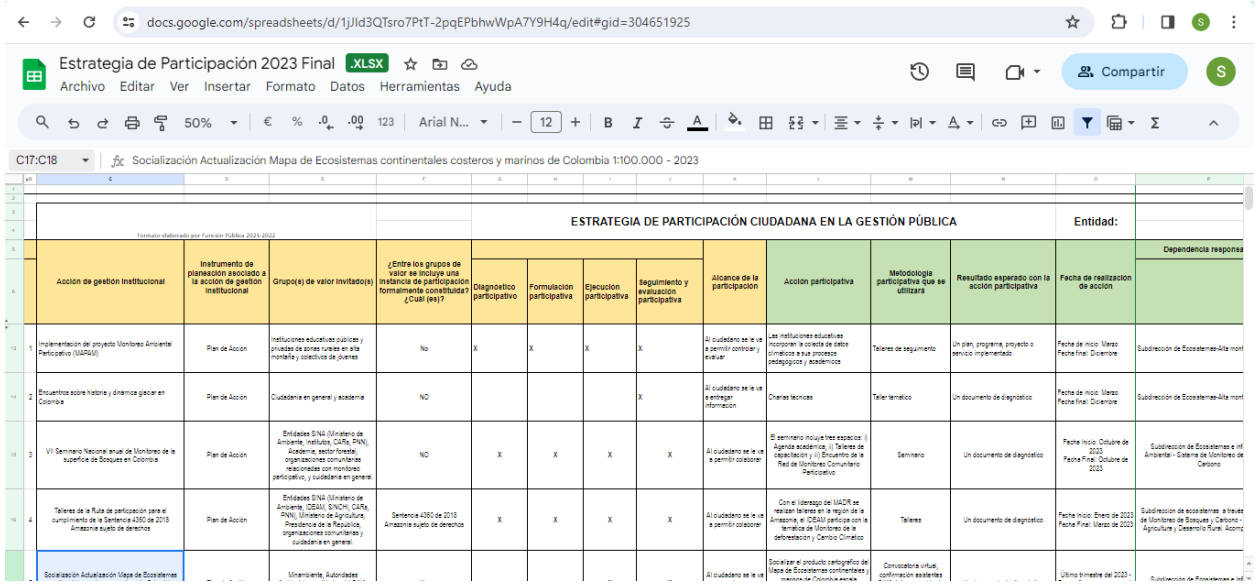
2. Generalidades:

- **Objetivo de la estrategia:** Promover escenarios de participación para acercar a la ciudadanía en general, grupos de valor y grupos de interés a la gestión que realiza el Instituto.

3. Proyección de la estrategia

La estrategia de participación ciudadana 2023, se construyó en conjunto con las áreas misionales del Instituto, con el propósito de generar escenarios para garantizar la interacción con la ciudadanía, los grupos de valor e interés y acercarlos a la información que genera el IDEAM, a través de distintas actividades, como talleres, charlas, eventos, entre otros.

Durante el año 2023, se establecieron 27 espacios de participación a desarrollar desde las diferentes áreas del Instituto, no obstante, al final de la vigencia se ejecutaron 153 actividades impactando diferentes usuarios.



4. Desarrollo de las actividades

Durante el 2023 se realizaron en total 153 actividades de participación, impactando a 6.657 ciudadanos.

En la implementación de la estrategia se impactaron diferentes públicos, entre ellos, comunidades académicas, empresas del sector público y privado, ciudadanía en general, entre otras.

En el siguiente cuadro se relacionan las actividades realizadas por mes y el número de ciudadanos impactados.

Mes	N° Actividades	Ciudadanos Impactados
Febrero	1	29
Marzo	11	477
Abril	22	555
Mayo	34	599
Junio	24	901
Julio	14	444
Agosto	12	534
Septiembre	9	1.421
Octubre	9	725
Noviembre	12	564
Diciembre	6	508
TOTAL	**154**	**6.757**

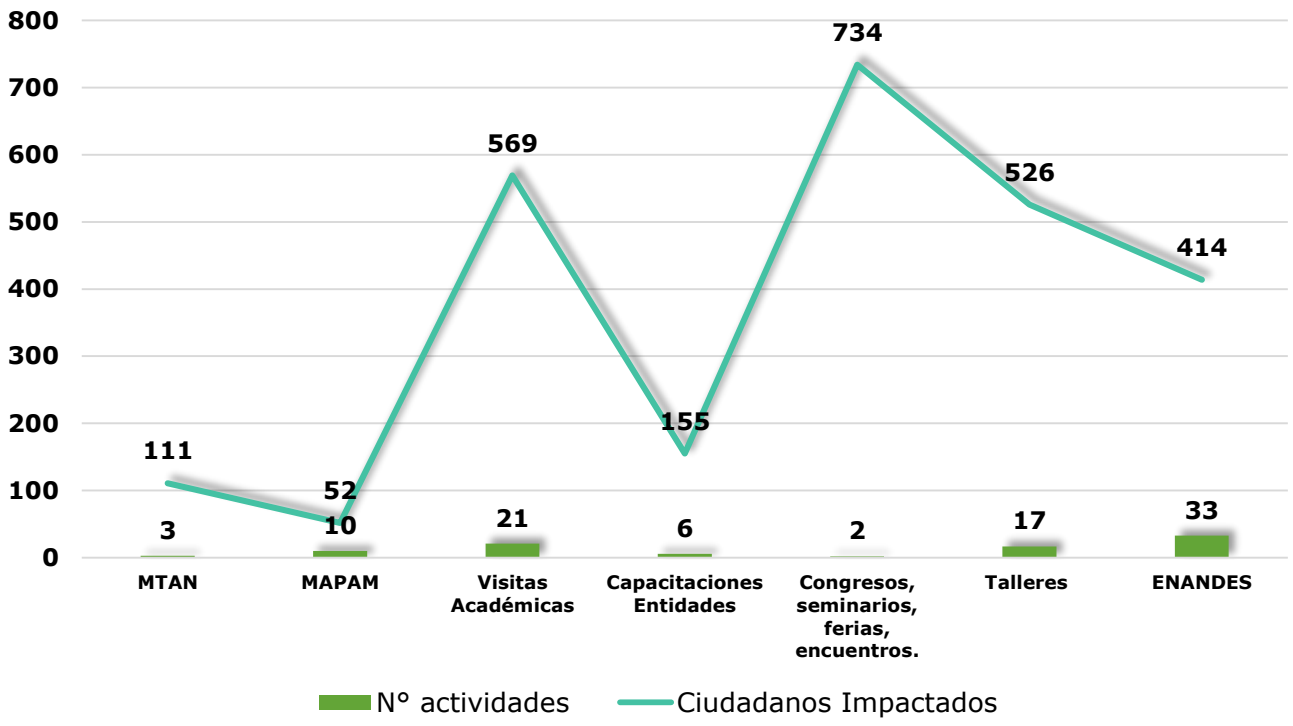
Anexo 1: Actividades de participación ciudadana 2023.

4.1 Primer semestre

Durante el primer semestre de 2023, se realizaron 92 actividades de participación ciudadana, impactando a 2.561 ciudadanos.

Las principales actividades que se desarrollaron durante este semestre fueron:

- Mesas técnicas agroclimáticas MTAN
- Monitoreo Ambiental Comunitario de alta Montaña MAPAM
- Visitas académicas de las Universidades Santo Tomás, Boyacá, Cooperativa, Central, Rosario, Distrital, Católica, Nariño, de la Guajira, UNAD, Colegio Montecervino, AEROCEFIRO, Escuela de Ingenieros Militares y SENA.
- Capacitaciones a entidades como Ceniflores, Corporaciones autónomas y Defensa civil de San Andrés.
- Lanzamiento del Estudio Nacional del Agua, y participación en la feria Internacional del Ambiente - FIMA 2023



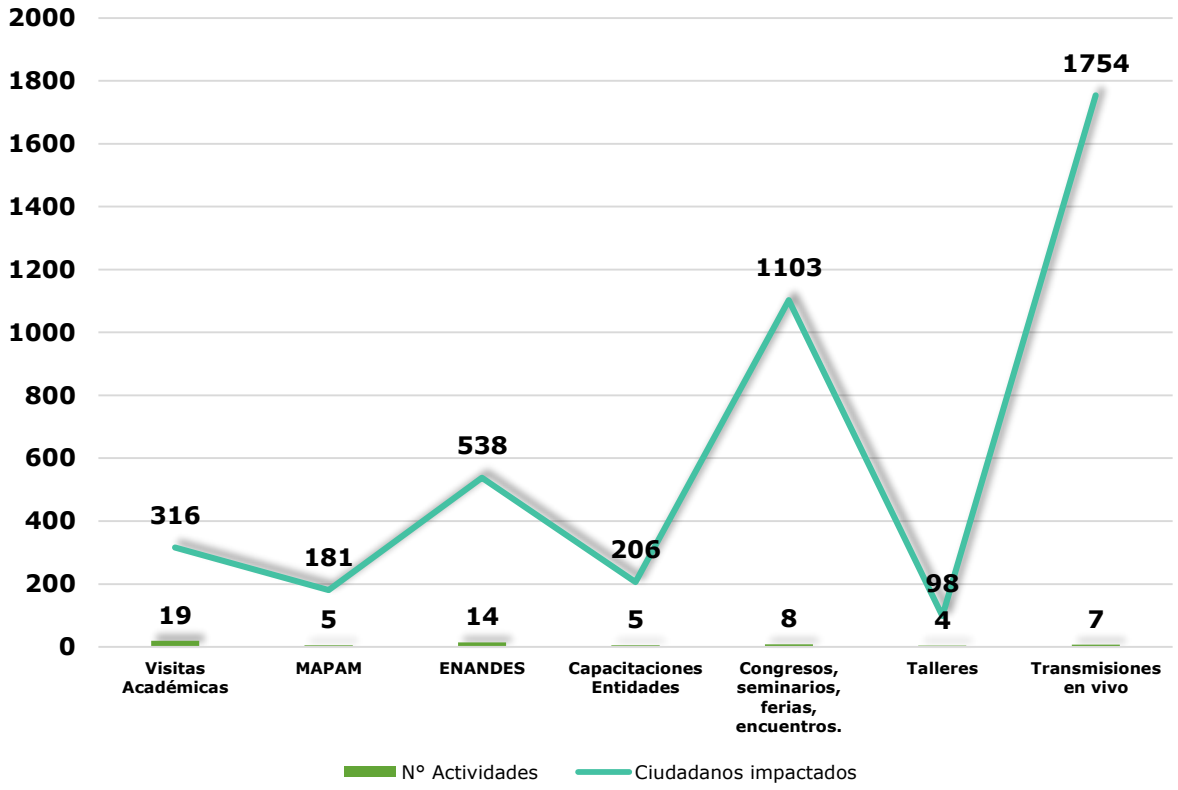
- Talleres de: ciclones tropicales; de participación para el cumplimiento de la Sentencia 4360 2018 Amazonía; y de aprestamiento para la Identificación de Conflictos Socioambientales.

4.2 Segundo semestre

Durante el segundo semestre de 2023, se realizaron 62 actividades de participación ciudadana, impactando a 4.196 ciudadanos.

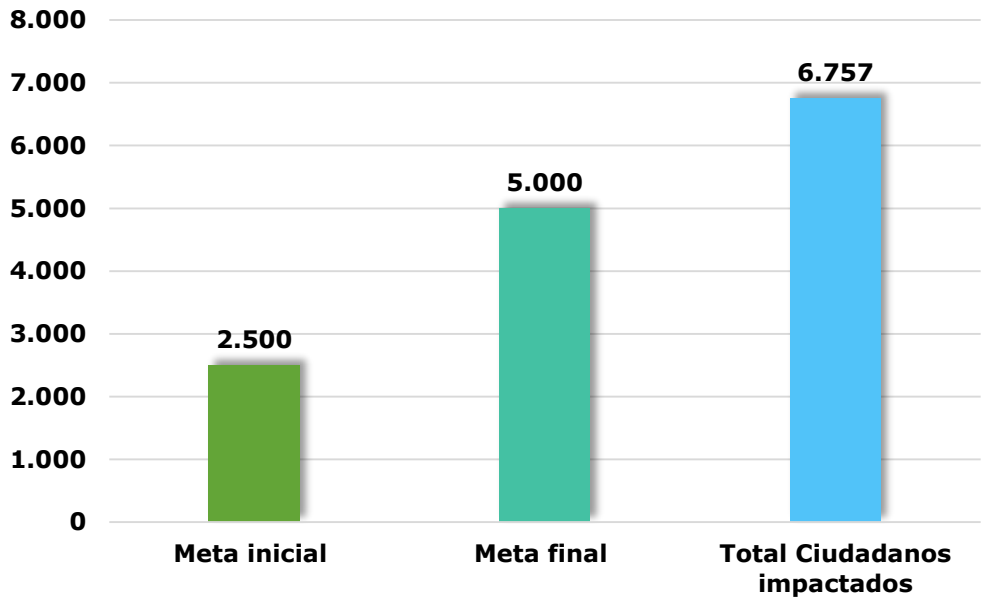
Las principales actividades que se desarrollaron durante este semestre fueron:

- Monitoreo Ambiental Comunitario de alta Montaña MAPAM
- Visitas académicas de las Universidades Distrital, Pontificia Bolivariana de Medellín, de América, Andes, Santo Tomás, del Valle, Rosario, UNAD, Cooperativa, San Gil, Colegio Externado Porfirio Barba Jacob, SENA, Fundación San Mateo, y Aerocivil.
- Capacitaciones a entidades como Ceniflores, Cruz Verde, ANLA.
- Realización del Seminario anual de Bosques, Rendición de cuentas, encuentro de Autoridades Ambientales y participación en el Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental CAR - CNIIA 2023 y en el Encuentro regional Conectando oportunidades para economía campesina y economía popular.



- Transmisiones en vivo sobre calidad del aire en Colombia, adaptación al Cambio Climático, Comité Diario Boletín de Pronósticos OSPA, Seguimiento y Control a Fuentes Móviles, y Acreditación de Laboratorios.
- Talleres de: participación para el cumplimiento de la Sentencia 4360 2018 Amazonía; y de aprestamiento para la Identificación de Conflictos Socioambientales.

5. Ciudadanía impactada



Para el inicio de la vigencia, se estableció como indicador impactar a 2.500 ciudadanos, no obstante, y teniendo en cuenta que una vez terminado el primer semestre se había cumplido la meta, se proyectó que al final del año se deberían impactar 5.000 ciudadanos.

Al finalizar la vigencia, se logró impactar 6.757 ciudadanos a través de las distintas actividades ejecutadas desde el Instituto.

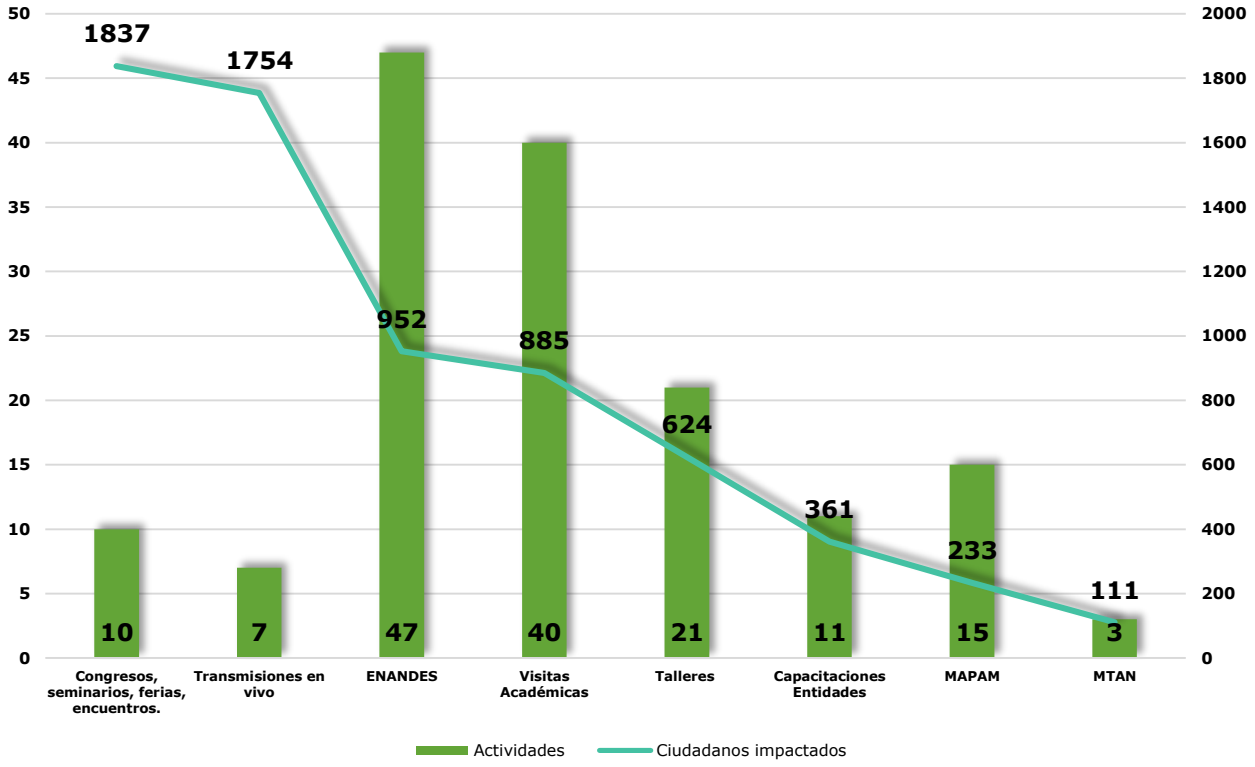
6. Registro Fotográfico

7. Posicionamiento del IDEAM

Durante el desarrollo de la estrategia en la vigencia 2023, las actividades ejecutadas donde más se impactaron ciudadanos fueron: la realización y participación en congresos, ferias, seminarios, con un impacto del 27,2%, las transmisiones en vivo a través de las redes sociales del Instituto, con un impacto del 25,9%; y el desarrollo del proyecto ENANDES con el 14,1%.

Estos datos nos permiten inferir que la participación del Instituto en diversas ferias, seminarios, congresos, entre otros, ha consolidado y posicionado su imagen en distintos públicos, que ahora conocen sobre su misionalidad; así mismo las redes sociales son un canal muy fuerte para llegar a la ciudadanía y transmitir conocimiento.

Con respecto a las actividades que más se ejecutaron en esta vigencia fueron ENANDES con 30,5%, visitas académicas 25,9% y talleres con 13,6%.



Lo que permite inferir, que gracias al proyecto ENANDES hemos podido llegar a otras comunidades del territorio nacional; así mismo se evidencia que las visitas académicas siguen siendo un punto fuerte para el Instituto, pues diversas instituciones educativas, tienen al IDEAM como referente clave para impulsar la investigación, educación y la transmisión de conocimiento.

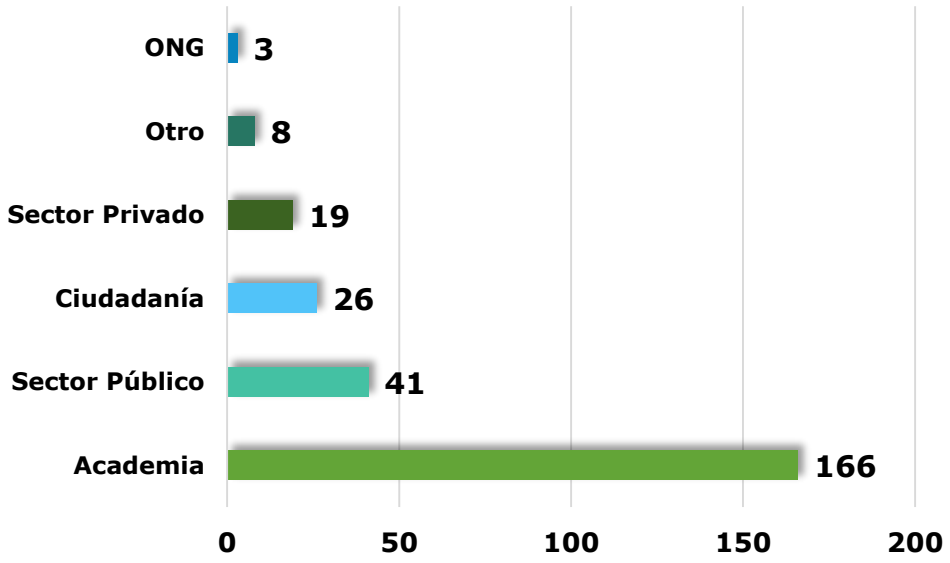
8. Nivel de satisfacción

Teniendo en cuenta que para el Instituto es importante conocer la percepción de los ciudadanos que participan en visitas académicas u otras actividades de participación, el Grupo de Servicio al Ciudadano, a partir del mes de mayo de 2023, implementó una encuesta para medir el nivel de satisfacción de estos usuarios.

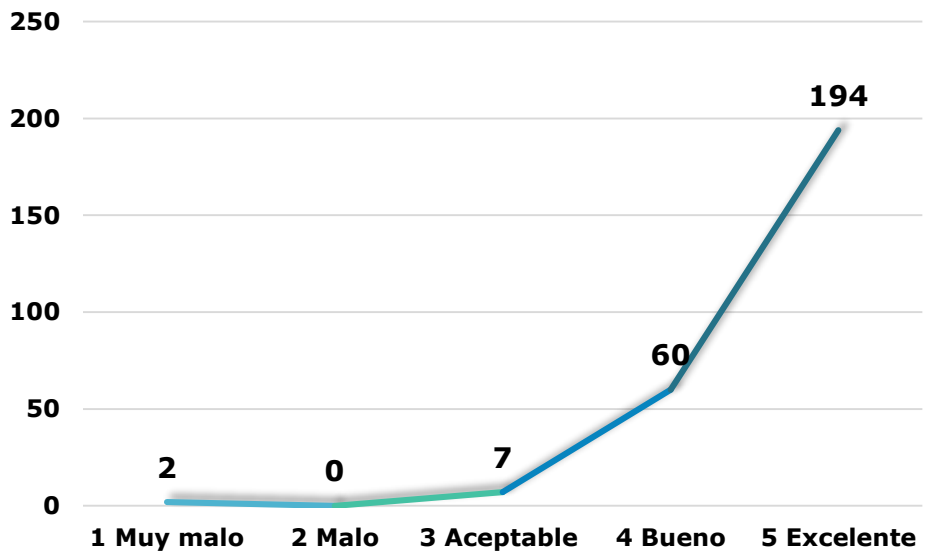
Desde su implementación hasta el mes de diciembre, 263 usuarios diligenciaron la encuesta, obteniendo los siguientes resultados:

Pregunta 1: *Indique el sector al que pertenece*

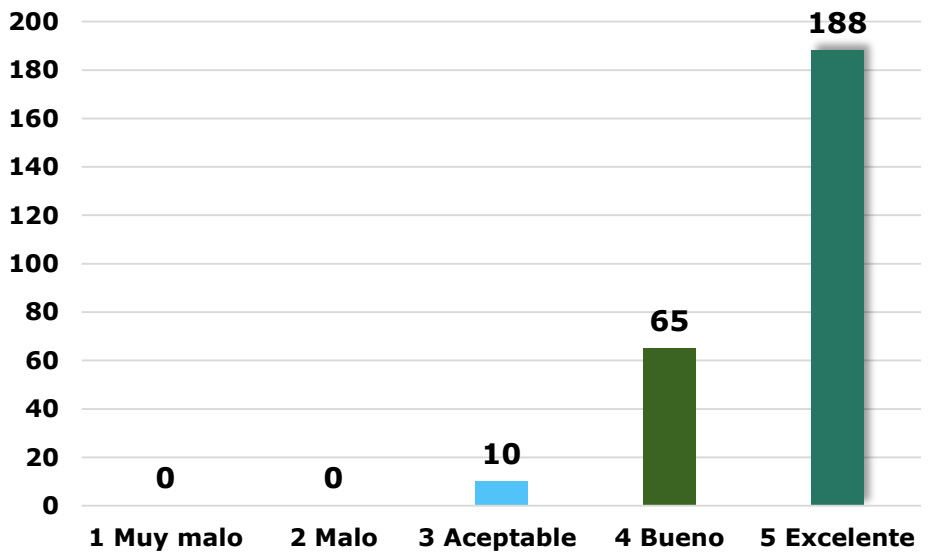
La mayoría de usuarios con los que se realizan actividades de participación y visitas a las instalaciones del Instituto, pertenecen al sector académico con un 63,1%, el sector público en un 15,6% y la ciudadanía en general 9,9%.



Pregunta 2: *Califique la agenda u organización de la actividad y/o visita.*

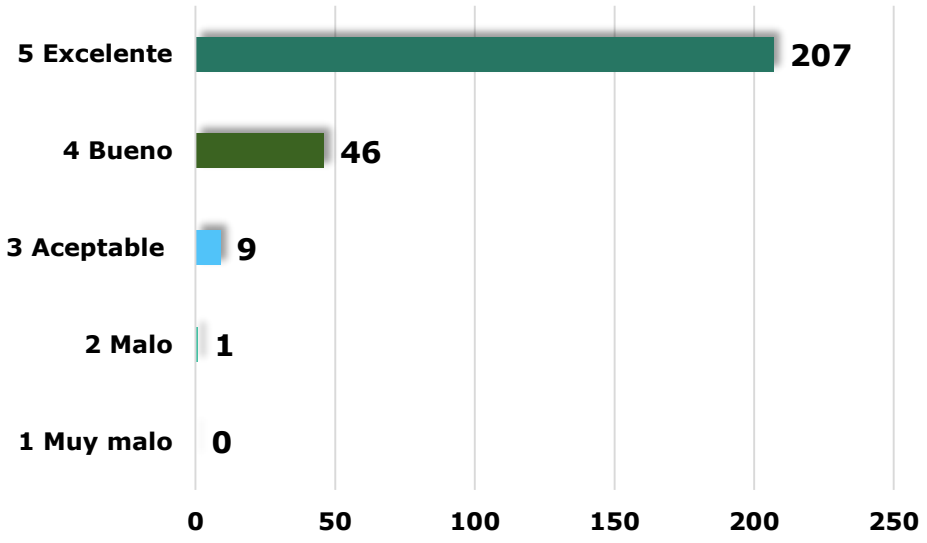


Pregunta 3: *Califique la pertinencia de la temática desarrollada durante la actividad y/o visita.*

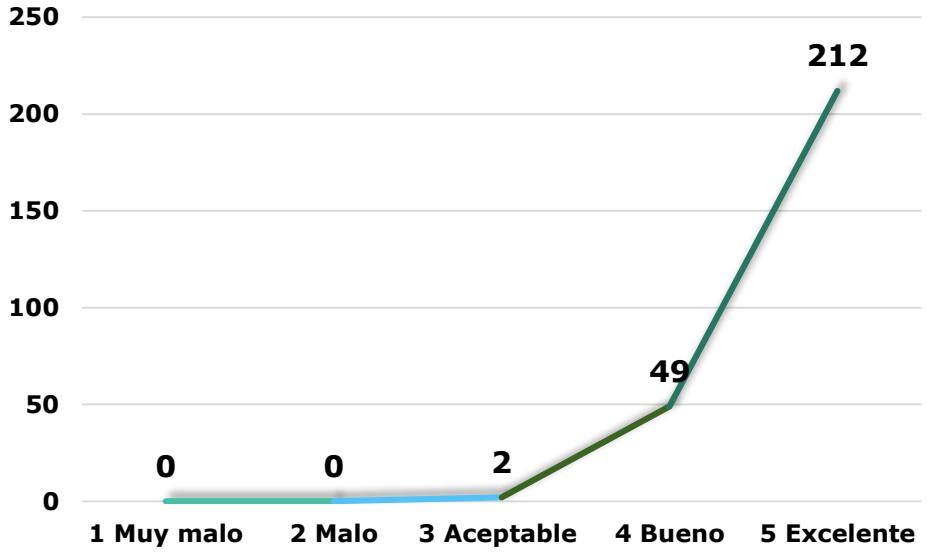


Con respecto a la agenda y pertinencia de la temática desarrollada durante la visita, la mayoría de asistentes consideran que esta fue excelente, les permitió ampliar su conocimiento y profundizar en temas para su enriquecimiento profesional y el desarrollo de sus actividades diarias.

Pregunta 4: *Califique a los expositores, panelistas y/o ponentes de la actividad y/o visita.*

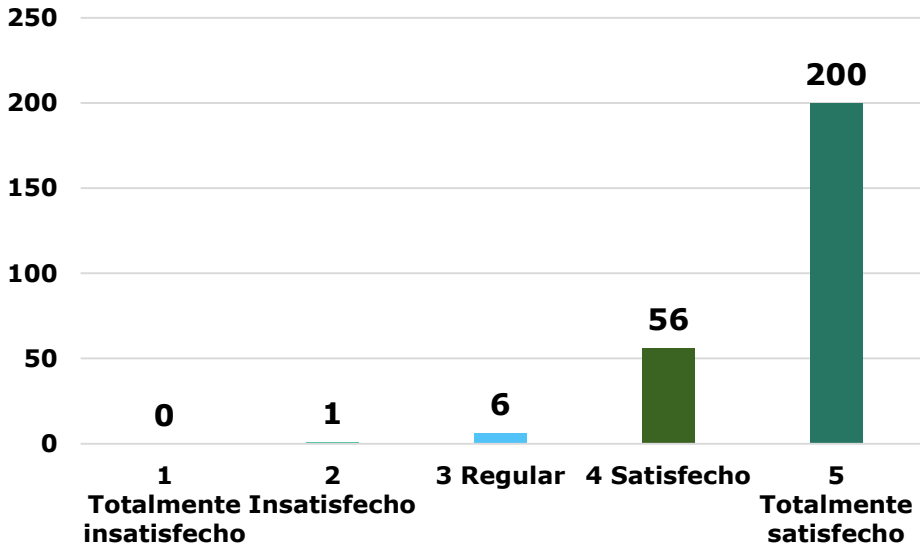


Pregunta 5: *Califique la calidad de la atención que recibió por parte del personal del Instituto que atendió la actividad y/o visita.*

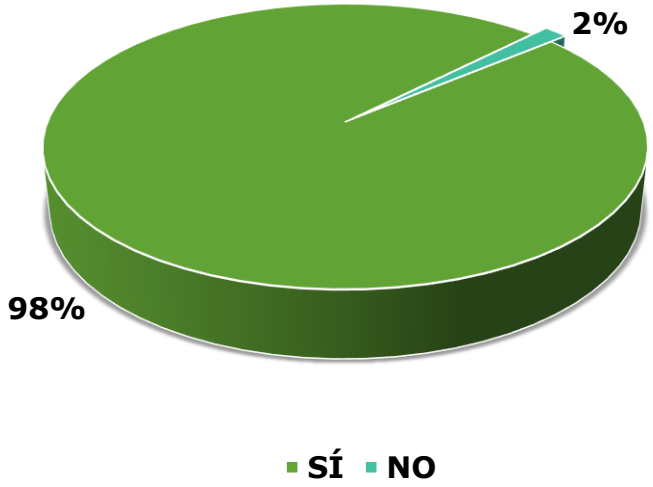


En cuanto a los expositores y la calidad de atención por parte del personal que orientó la actividad y/o visita, la mayoría de asistentes consideran que esto fue excelente.

Pregunta 6: *Califique el servicio prestado por la entidad durante la actividad y/o visita.*



Pregunta 7: *Recomendaría las actividades y/o visitas realizadas por el IDEAM.*



Para la mayoría de usuarios el servicio prestado durante las visitas y/o actividades fue excelente, el 98% de los usuarios indica que las recomendaría.

En términos generales, para los usuarios que han asistido a espacios de participación ciudadana, tanto la agenda, temática, expositores, calidad de atención y servicio prestado por el Instituto, satisface sus necesidades y les ha permitido ampliar sus conocimientos.

9. Fortalezas

- La participación del Instituto en diversas ferias, seminarios, congresos, entre otros, ha consolidado y posicionado su imagen en distintos públicos, que ahora conocen sobre su misionalidad.
- Los canales virtuales de información del Instituto como las redes sociales permiten llegar de una manera más efectiva a la ciudadanía.
- Las metas establecidas tanto al inicio (2.500), como a mitad de año (5.000), se superaron, logrando impactar al final de la vigencia 6.757 ciudadanos a través de distintas actividades.
- La ejecución de los proyectos ENANDES y MAPAM han permitido llegar a otras comunidades del territorio nacional.
- Las visitas académicas siguen siendo un punto fuerte para el Instituto, pues diversas instituciones educativas, tienen al IDEAM como referente clave para seguir impulsando la investigación, educación y transmisión de conocimiento.

10. Recomendaciones

- Articular con las distintas áreas para el desarrollo de actividades de participación ciudadana.
- Lograr el posicionamiento del Instituto en nuevos espacios y escenarios, con el objetivo de impactar a más ciudadanos.
- Continuar trabajando en coordinación con las áreas misionales y el Grupo de Comunicaciones para la ejecución de las actividades de participación ciudadana.
- Vincular las diversas regiones del país, en las actividades proyectadas en la estrategia de participación ciudadana.
- Compartir en cada uno de los espacios de participación, el enlace de la encuesta de nivel de satisfacción a los usuarios, con el objetivo de seguir midiendo la percepción de los grupos de valor.

Henrry Alonso Rozo Fernández
Coordinador Grupo de Servicio al Ciudadano

Elaboró: Julieth Milena Salazar Bahamón
Alejandra Álvarez Alvarado
Grupo de Servicio al Ciudadano

Revisó: Laura Camila Bautista Espinosa
Contratista Grupo de Servicio al Ciudadano

Aprobó: Natalia Torres Garzón
Secretaría General

IDEAM