



Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL

Código: E-GC-M002

Versión: 03

Fecha: 24/04/2020

Página 1 de 43



IDEAM

Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
Misión y Visión	4
Objetivos	5
Funciones	6
Objetivos misionales	7
IDENTIDAD	8
Logotipo	9
APLICACIONES	21
Piezas gráficas para Redes Sociales	
y comunicación interna	22
Paleta de colores	23
Papelería	24
Tarjeta personal	24
Hoja membrete	25
Presentaciones digitales	26
Multimedia	27
Firma email	27
Página web	28
Dotación	29
Carné	33
PROMOCIONALES	34

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Visual describe los estándares de uso y aplicación de la marca IDEAM. Está dirigido a todas las personas responsables del diseño, creación y producción de los materiales de comunicación en la organización y quienes hagan uso de la marca por fuera de ella, previo aval del Grupo de Comunicaciones y la Dirección del instituto.

Las aplicaciones de la marca IDEAM deben seguir los lineamientos que se describen a continuación en el Manual de Identidad. Las consultas sobre su aplicación y reproducción deberán ser dirigidas al Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

MISIÓN

El IDEAM es una institución pública de apoyo técnico y **científico al Sistema Nacional Ambiental, que genera conocimiento, produce información confiable, consistente y oportuna, sobre el estado y las dinámicas de los recursos naturales y del medio ambiente, que facilite la definición y ajustes de las políticas ambientales y la toma de decisiones por parte de los sectores público, privado y la ciudadanía en general.**

VISIÓN

En el año 2026 el IDEAM será el Instituto modelo por excelencia, reconocido nacional e internacionalmente como la Entidad que genera y suministra información **hidrológica, meteorológica y ambiental para la definición** de políticas públicas y toma de decisiones relacionadas con el desarrollo sostenible y la prevención de los efectos de cambio climático.

OBJETIVOS

Los objetivos estratégicos Institucionales se encuentran consignados en el documento denominado “Plan Estratégico”.

Para dar apoyo técnico-científico a los organismos que forman el Sistema Nacional Ambiental (SINA), la Ley 99/ creó el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), como establecimiento público adscrito al Ministerio del Medio Ambiente. Inició sus labores el 1° de marzo de 1995 integrando algunas de las funciones del Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierras (Himat), del Instituto de Investigaciones en Geociencias, Minería y Química (Ingeominas), del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) y del Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente (Inderena).

El IDEAM fue creado bajo la ley 99 de 1993, se organizó y estableció a través del decreto 1277 de 1994, adoptando los estatutos bajo el decreto 2241 de 1995 e iniciando labores propias a partir del 1 de abril de 1995.

FUNCIONES

El IDEAM tiene como funciones las siguientes:

- Suministrar los conocimientos, los datos y la información ambiental que requieren el Ministerio del Medio Ambiente y demás entidades del Sistema Nacional Ambiental- SINA-
- **Realizar el levantamiento y manejo de la información científica y técnica sobre los ecosistemas que forman parte del patrimonio ambiental del país.**
- **Establecer las bases técnicas para clasificar y zonificar el uso del territorio nacional para los fines de la planificación y el ordenamiento ambiental del territorio.**
- Obtener, almacenar, analizar, estudiar, procesar y divulgar la información básica sobre hidrología, hidrogeología, meteorología, geografía básica sobre aspectos biofísicos, geomorfología, suelos y cobertura vegetal para el manejo y aprovechamiento de los recursos biofísicos de la Nación, en especial las que en estos aspectos, con anterioridad a la Ley 99 de 1993 venían desempeñando el Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierras - HIMAT-; el Instituto de Investigaciones en Geociencias, Minería y Química - INGEOMINAS-; y la Subdirección de **Geografía del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC-**.
- Establecer y poner en funcionamiento **las infraestructuras oceanográficas, mareográficas, meteorológicas e hidrológicas nacionales** para proveer informaciones, predicciones, avisos y servicios de asesoramiento a la comunidad.
- Efectuar el seguimiento de los recursos biofísicos de la Nación especialmente en lo referente a su contaminación y degradación, necesarios para la toma de decisiones de las autoridades ambientales.
- **Realizar estudios e investigaciones** sobre recursos naturales, en especial la relacionada con recursos forestales y conservación de suelos, y demás actividades que con anterioridad a la Ley 99 de 1993 venían desempeñando las Subgerencias de Bosques y Desarrollo **del Instituto Nacional de los Recursos Naturales y del Ambiente -INDERENA-**.
- **Realizar los estudios e investigaciones** sobre hidrología y meteorología que con anterioridad a la Ley 99 de 1993 venía desempeñando el HIMAT.
- **Realizar los estudios e investigaciones ambientales** que permitan conocer los efectos del desarrollo socioeconómico sobre la naturaleza, sus procesos, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y proponer indicadores ambientales.
- Acopiar, almacenar, procesar, analizar y difundir datos y allegar o producir la información y los conocimientos necesarios para realizar el seguimiento de la interacción de los procesos sociales, económicos y naturales y proponer alternativas tecnológicas, sistemas y modelos de desarrollo sostenible.
- Dirigir y coordinar el Sistema de Información Ambiental y operarlo en **colaboración con las entidades científicas** vinculadas al Ministerio del Medio Ambiente, con las Corporaciones y demás entidades del SINA.
- Prestar el servicio de información en las áreas de su competencia a los usuarios que la requieran.”

OBJETIVOS MISIONALES

Generar Información y conocimiento **sobre los Recursos Naturales Renovables-** Indicadores ambientales.

Sistema de información ambiental.

Hacer monitoreo y seguimiento de los **Recursos Naturales Renovables.**

Servicios: Meteorología Aeronáutica, **Redes hidrometeorológicas, Laboratorio** físico químico ambiental, pronósticos y alertas.



IDENTIDAD



LOGOTIPO

El logotipo del IDEAM está compuesto por una imagen que evoca una casa y el ojo de un huracán, el nombre y la **definición de las siglas del IDEAM.**

Constituido de elementos tipográficos gruesos que le dan peso al nombre.

El logo evoca el techo de una casa y un ojo, lo cual hace referencia al cuidado, observación y vigilancia.

Evite reconstruir o redibujar el símbolo, esto genera riesgo de variación en la imagen corporativa.

Versión Horizontal



Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

Versión Vertical



Versión Vertical
(otro)



Sólo se podrá usar esta versión, cuando no sea posible incluir las versiones principales, por cuestión de tamaño, por formatos o materiales de impresión.

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio que permite resguardar el logotipo de cualquier elemento cerca de él.

El área de reserva equivale a la altura de la letra D que compone la palabra IDEAM en el logotipo.



El espacio de separación es de 1/3 de altura de las siglas

REDUCCIÓN MÍNIMA

El tamaño mínimo garantiza la correcta lectura de todos los elementos y textos que lo conforman.

Todos los elementos que conforman cada imagen se pueden leer claramente en estos tamaños. Una dimensión menor a las establecidas afectará y distorsionará la lectura de la imagen, así como los elementos que la componen.

IMPRESOS EN BORDADOS E IMPRESOS EN SCREEN



IMPRESIÓN DIGITAL O LITOGRÁFICA



PIEZAS DIGITALES



IMPRESIÓN TAMPOGRÁFICA - GRABADO LÁSER





TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

La tipografía utilizada en las siglas IDEAM es Arial Bold y el texto “Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales” utiliza la tipografía Franklin Gothic Medium. La tipografía complementaria es la familia Helvetica Neue LT Pro, sugerida para el uso en señalización y otros textos complementarios en material P.O.P.

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

FRANKLIN GOTHIC MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE LT PRO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

COLORES

El símbolo lleva los colores azul y verde en degradado vertical, las siglas van en color verde y las letras de la derecha en negro.



USOS DEL LOGOTIPO

El logotipo puede ser utilizado en las siguientes versiones de color:

1. Versión color positiva
2. Versión color negativa

La aplicación principal del logotipo es su versión positiva: el logotipo se reproduce sobre fondo blanco.

En su versión negativa, el logotipo se reproduce en blanco sobre fondo en color.



VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Según lo requiera la situación, es posible reproducir el logotipo a partir de las siguientes versiones monocromáticas:

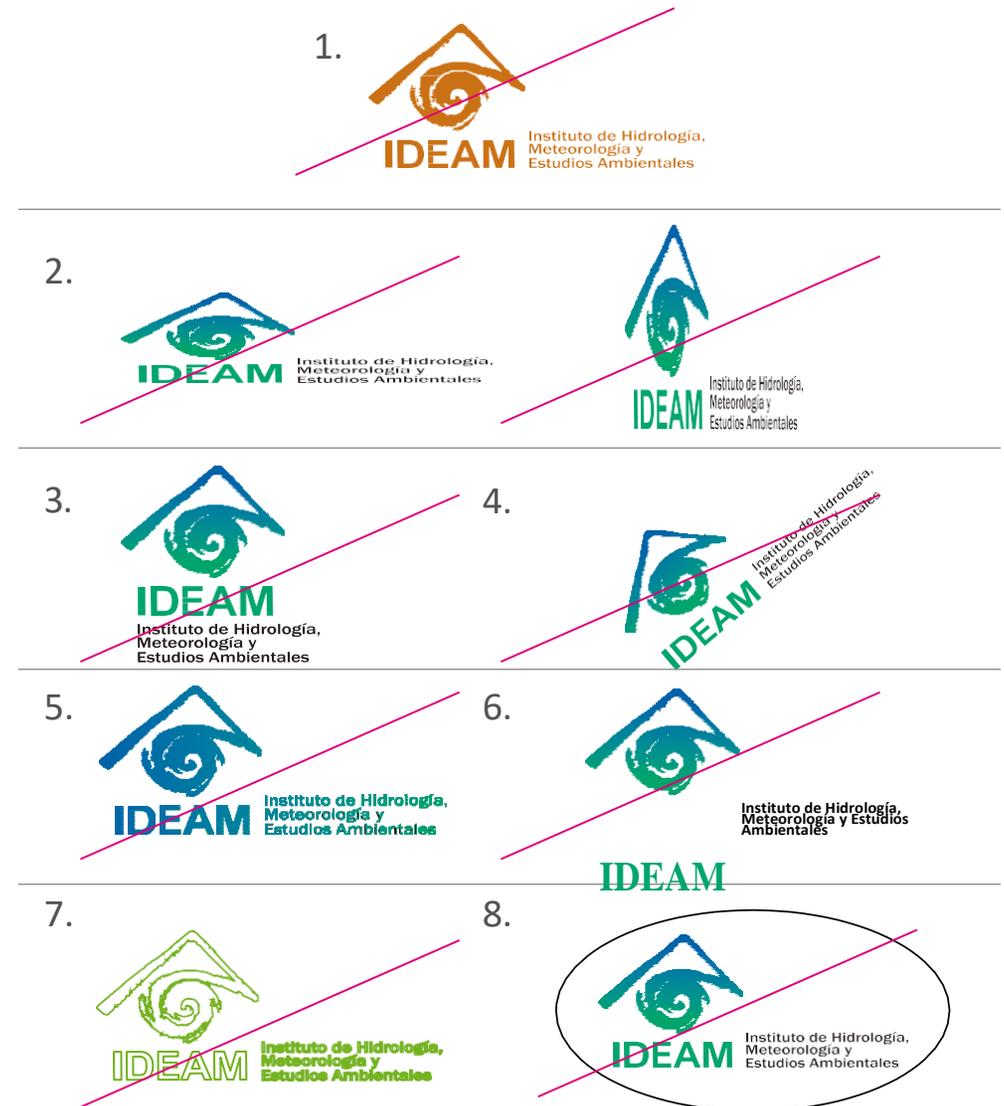
1. Versión monocromática positiva
2. Versión monocromática negativa

Las versiones monocromáticas del logotipo deben ser utilizadas cuando las versiones en color no puedan ser implementadas.



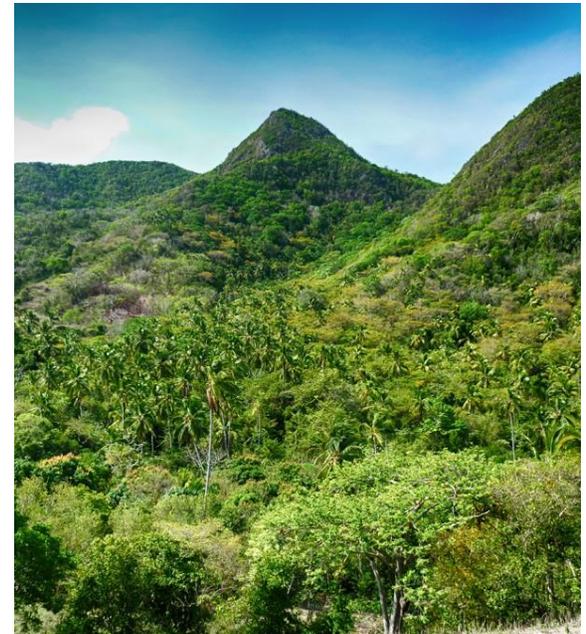
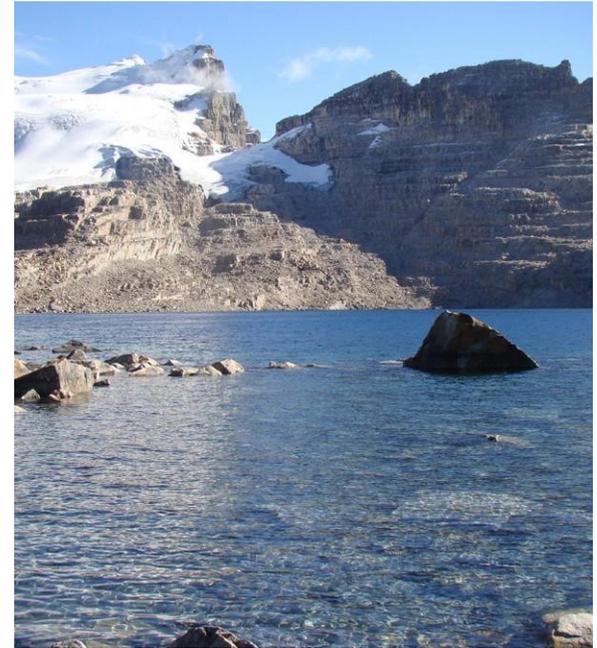
USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

1. No usar colores distintos
2. No alargar o encoger el logo
3. No cambiar el orden de las letras
4. No girarlo
5. No usar degradados distintos
6. No usar otra tipografía
7. No usar en contornos
8. No meter el logo en óvalos



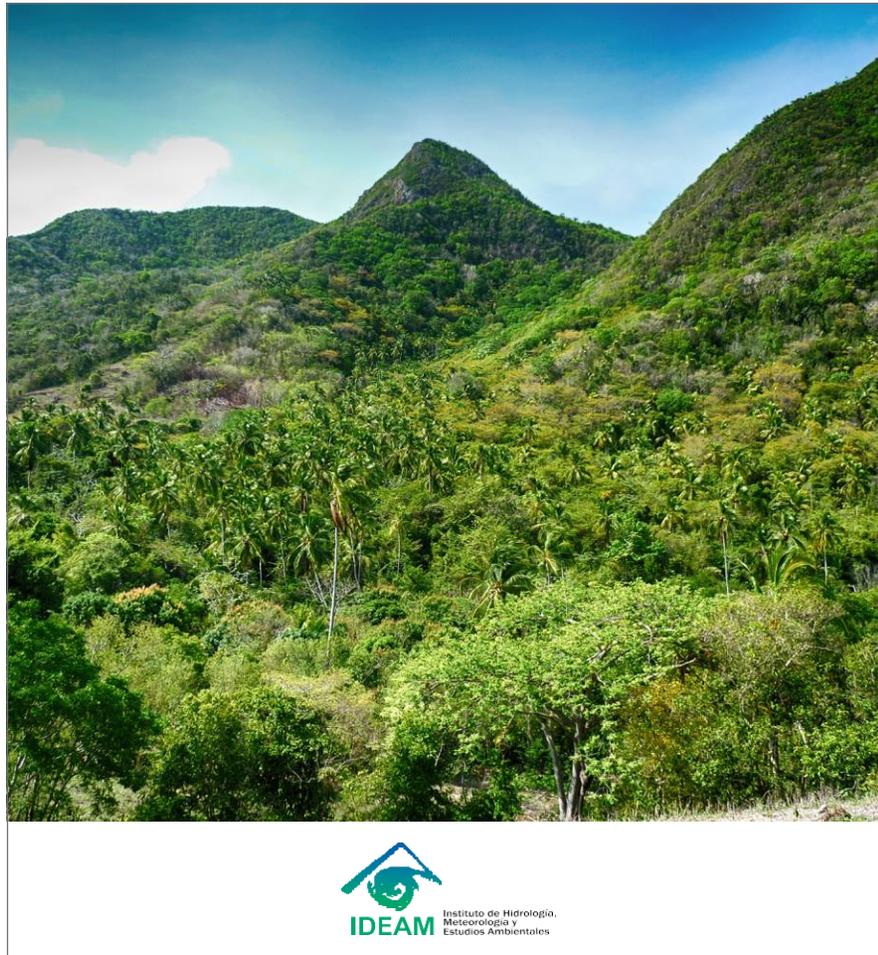
ESTILO FOTOGRAFICO

A continuación, algunos ejemplos del estilo fotográfico que se quiere proyectar, ya sea para publicaciones, presentaciones, videos etc.



USO DEL LOGOTIPO EN FOTOS

✓ USO CORRECTO



Cuando el logotipo deba ponerse sobre una fotografía, lo más apropiado es usar una reserva blanca que ocupe el ancho de la imagen. Esto aplica también cuando el logotipo va acompañado de otros logos.



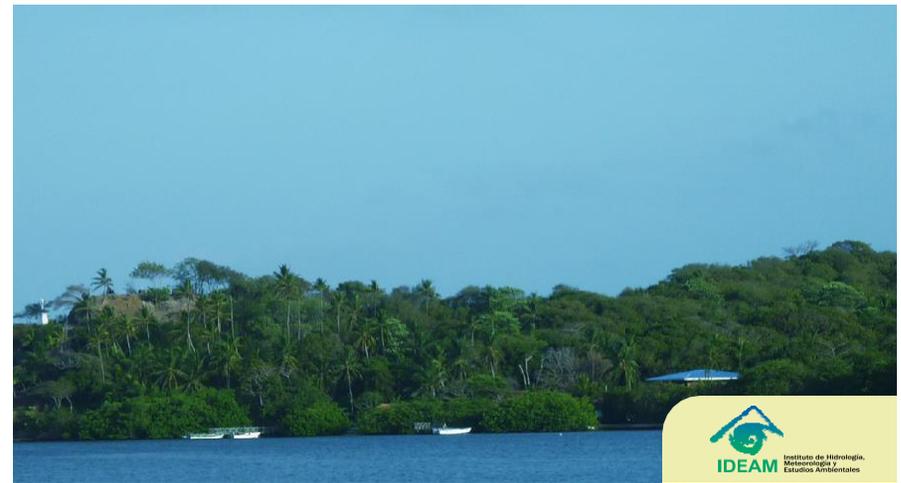
Se puede utilizar la versión en blanco sobre fotos en una sola tonalidad o duotono, siempre y cuando la imagen tenga el contraste suficiente.

USO DEL LOGOTIPO EN FOTOS

X USO INCORRECTO



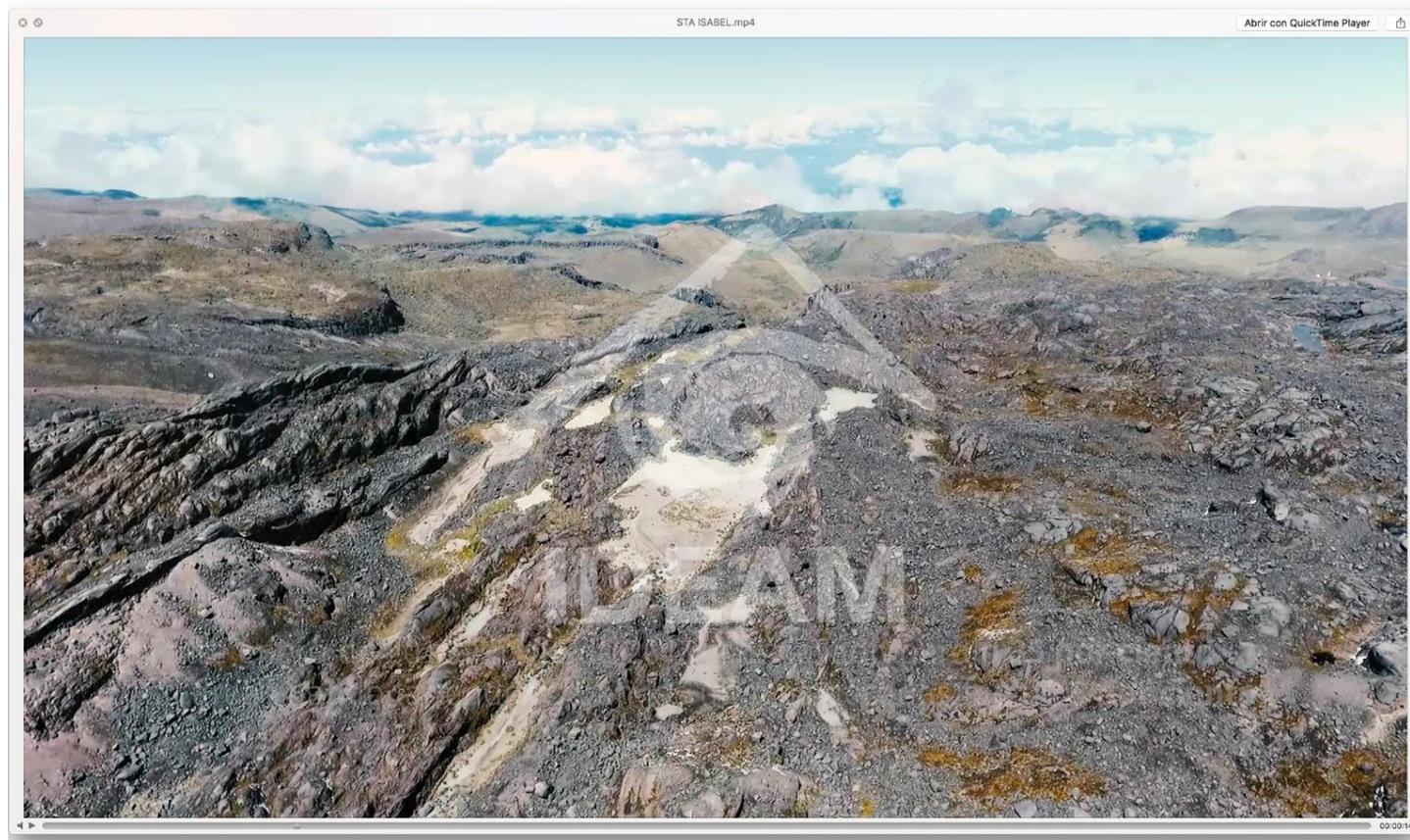
No usar la versión en color del logotipo directamente sobre la fotografía



No usar la versión en color del logotipo sobre fotos en uno o más tonos

USO EN MATERIAL AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍCO

Cuando el material audiovisual sea exclusivo del IDEAM, se deberá poner el logo en color blanco como marca de agua, esto con el fin de proteger el contenido que emite la entidad, evitando el robo o la manipulación de la información.



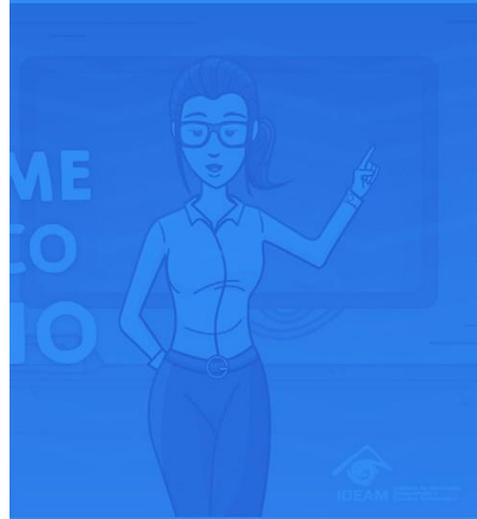
APLICACIONES



PIEZAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN INTERNA

Me gusta
4.949

22 Manual de Identidad Visual Copyright © IDEAM • Todos los derechos reservados.



Colombia · 17 h
IDEAM también puedes consultar las alertas



Colombia · 18 h
consultar el Informe Diario de Incendios. Ingresa aquí



PALETA DE COLORES

Para redes sociales y comunicación interna se puede usar una amplia paleta de colores, con el fin de proyectar una imagen moderna, siempre y cuando se maneje un concepto de armonía y contraste en la composición.



PAPELERÍA

TARJETA PERSONAL

*Las tarjetas personales sólo aplican para el nivel directivo

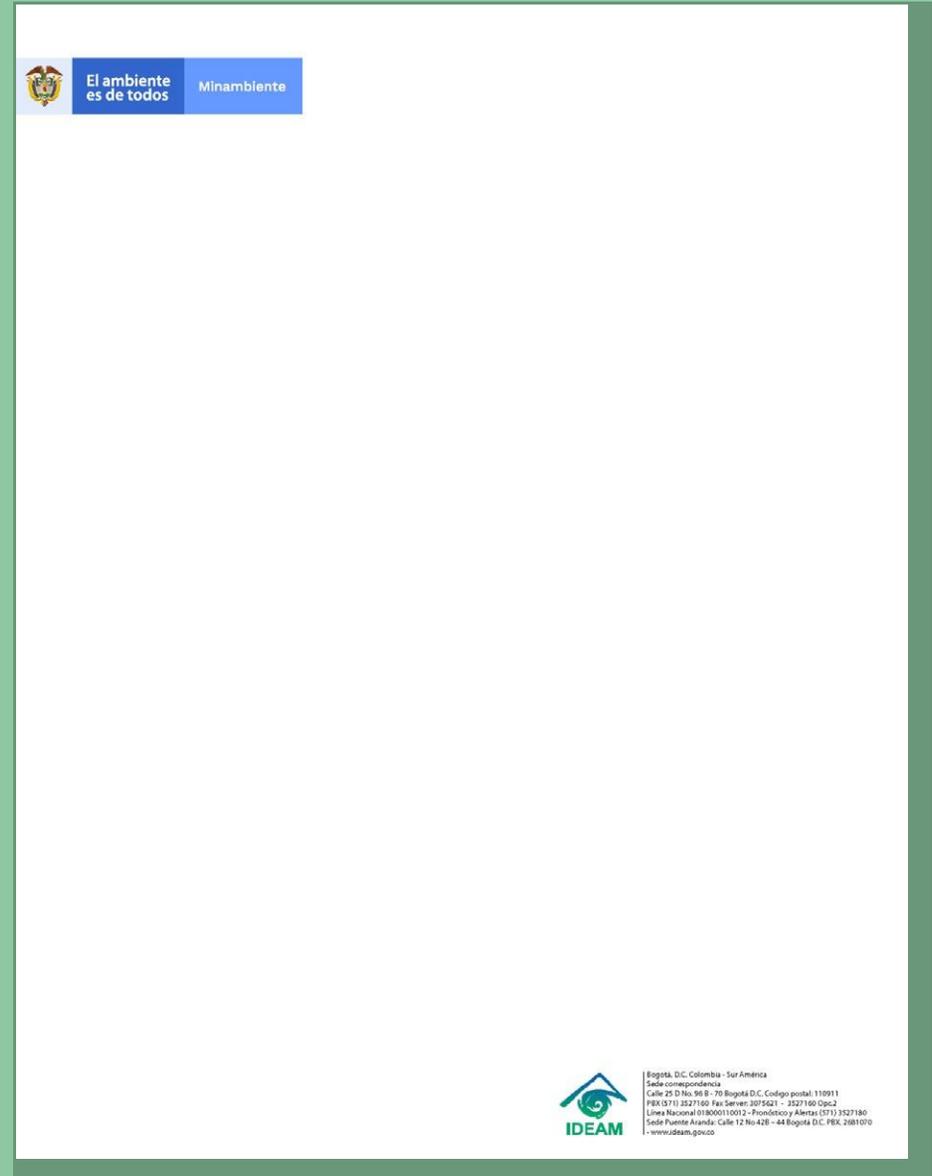


NOTA: Para solicitar cualquier archivo, acercarse al Grupo de Comunicaciones.

PAPELERÍA

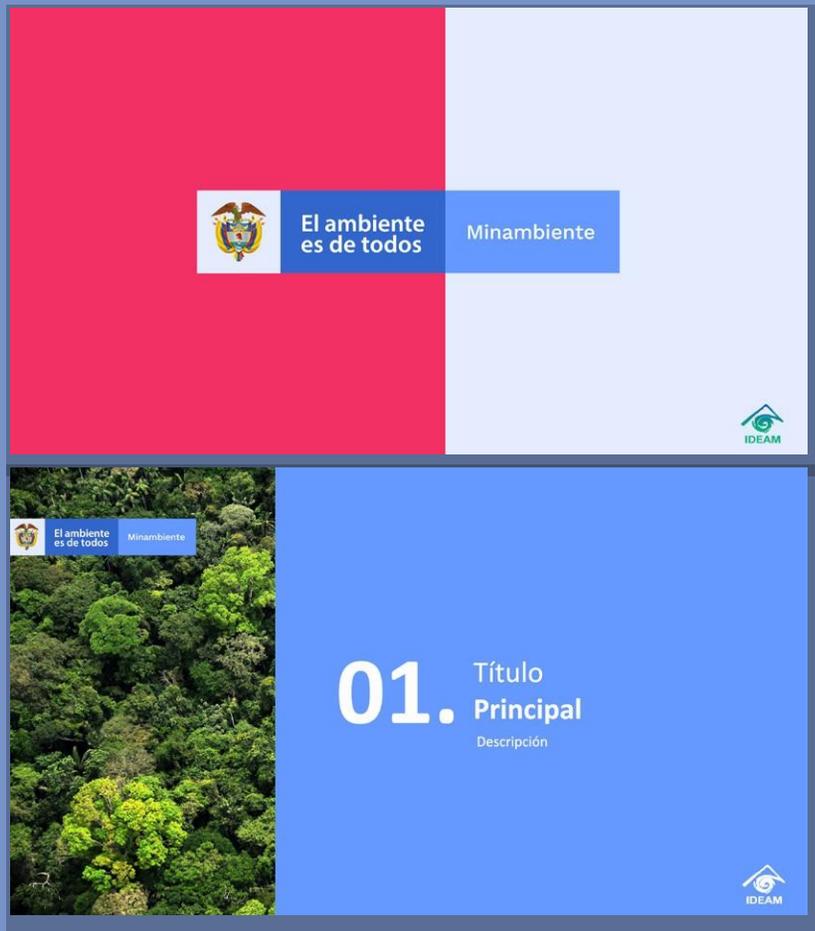
HOJA MEMBRETE

NOTA: Para solicitar cualquier archivo, acercarse al Grupo de Comunicaciones.

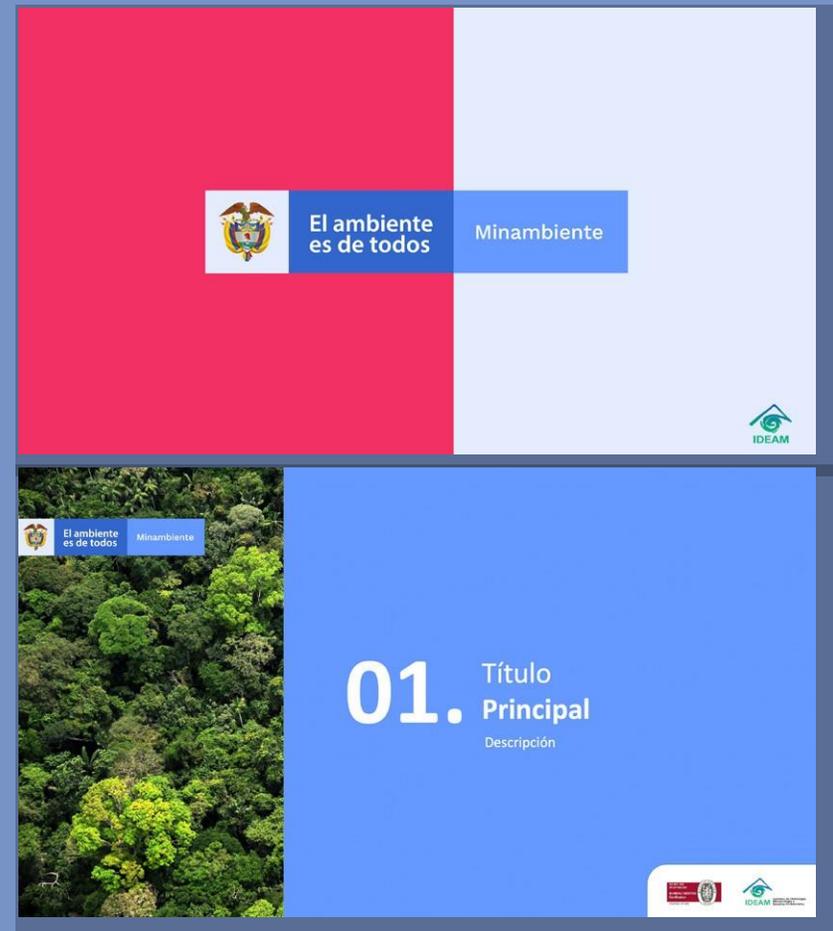


PRESENTACIONES DIGITALES

PLANTILLA DE PRESENTACIÓN EXTERNA



PLANTILLA DE PRESENTACIÓN INTERNA



Para solicitar cualquier archivo, acercarse al Grupo de Comunicaciones.
No se pueden modificar las plantillas ni los logos utilizados.

MULTIMEDIA

FIRMA EMAIL



IDEAM

Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

Nombre Apellido Apellido

Grupo de Comunicaciones

PBX (571) 352 7160 Ext. 1229

Línea nacional 018000 110 012

Calle 25 D No. 96 B - 70 Bogotá D.C.

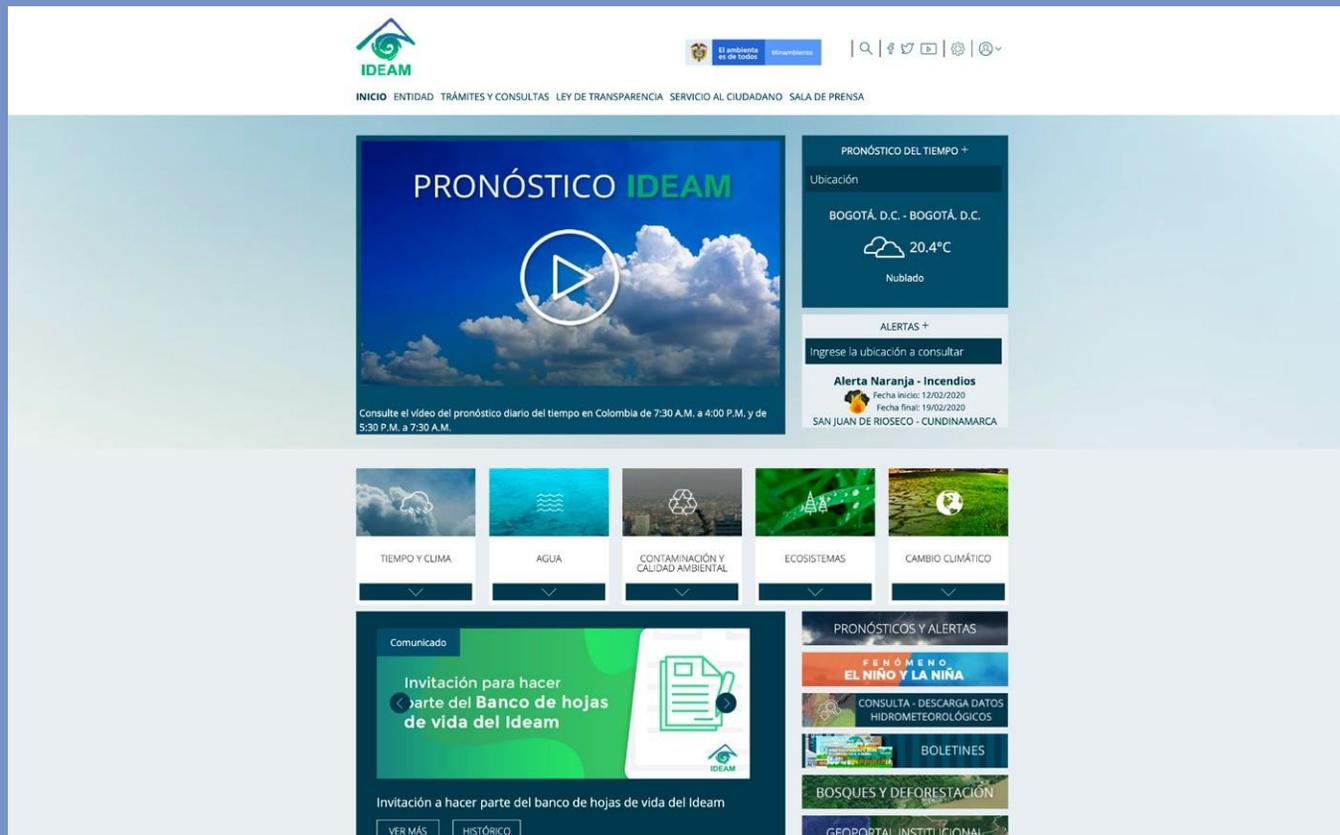
www.ideam.gov.co



Por favor piense en el medio ambiente antes de imprimir este correo

MULTIMEDIA

PÁGINA WEB



NOTA: Para realizar alguna **modificación a la** página web, es necesario seguir los lineamientos **de la Oficina de** Informática del IDEAM.

DOTACIÓN

UNIFORME HOMBRES

Camisa hombre: tela milán, mini cuello camisero, pie de cuello en contraste en alessio, pechera encarterada, ojal de seguridad en contraste, puño redondeado de 2 botones, charretera para recoger manga, bolsillo delantero en boca de bolsillo.

Pantalón hombre: dril, everest azul oscuro, bolsillos sesgados, bolsillos de ribete con botón.



DOTACIÓN

UNIFORME MUJERES

Camisa mujer: tela milán, mini cuello **camisero en contraste tela fil & fit**, manga larga, puño en contraste blanco, 3 botones con ojal en contraste, pie de cuello interno en contraste tela alessio, corte francés, charretera para recoger manga, bordado en tapa.

Pantalón mujer: dril, everest azul oscuro, pretina anatómica 2 botones, sin bolsillos, alforza en delantero y bolsillo de ribete.



DOTACIÓN

CHAQUETA

Chaqueta deportiva:
tela ori3n, forro tit3nio,
cuello ner3 con
pespuntes, bolsillos
cuadrados, caderas,
bordado IDEAM.



DOTACIÓN

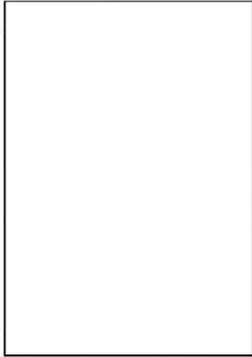
CHALECO BRIGADISTA



BATA LABORATORIO



CARNÉ

	
<p>Nombre Apellidos</p> <p>Identificación Cargo Oficina Rh:</p>	
<p>www.ideam.gov.co</p>	

	<p>Calle 25D No. 96B - 70 Bogotá D.C. / PBX: 352 7160</p>
<ul style="list-style-type: none">· Este carné es personal e intransferible.· El portador será responsable ante el IDEAM y ante terceros por el uso que haga del mismo.· Debe ser portado en un lugar visible durante las horas de trabajo.· En caso de pérdida o hurto, notificar al Grupo de Talento Humano.· Debe ser devuelto al término de la vinculación con el IDEAM.· Si se encuentra este documento, por favor infórmenos al teléfono 352 7160, Bogotá D.C.· El IDEAM agradece a las autoridades prestar la colaboración necesaria al portador del presente documento en funciones propias de su cargo.	
<p>Código de barras</p>	

PROMOCIONALES

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.

PROMOCIONALES



NOTA: Es posible hacer cualquier tipo de material P.O.P que no esté en este manual, siempre y cuando esté autorizado y aprobado por el Grupo de Comunicaciones del IDEAM.



IDEAM Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

CONTACTO

Para obtener información sobre la gestión de la marca o adquirir versiones electrónicas autorizadas de las aplicaciones de la misma y aplicación en **otras piezas gráficas**

contacte a:

Grupo de Comunicaciones IDEAM
comunicaciones@ideam.gov.co

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN
01	28/12/2015	Creación del Documento
02	01/09/2018	Actualización del documento
03	24/04/2020	Actualización del documento

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<p>Luis Carlos Delgado Gualteros Contratista - Grupo de Comunicaciones</p>	<p>Juan Fernando Casas Vargas Coordinador Grupo de Comunicaciones</p>	<p>Juan Fernando Casas Vargas Coordinador Grupo de Comunicaciones</p>