



Estrategia de participación ciudadana

— 2017 —



IDEAM

Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

**INSTITUTO DE HIDROLOGÍA,
METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES
IDEAM**

**ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
COMUNICACIÓN 360°**

Recopilación y Estructuración:
Luisa Fernanda Bernal Lugo
Bibiana Lissette Sandoval Báez

Desarrollo temático:
Luisa Fernanda Bernal Lugo
Bibiana Lissette Sandoval Báez

Aprobado por:

Ivonne Vargas Padilla
Coordinadora Grupo de Comunicaciones

Bibiana Lissette Sandoval Báez
Coordinadora Grupo de Atención al Ciudadano

Juan Carlos Arturo Lobo Torres
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Abril de 2017



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO	7
ALCANCE	7
TÉRMINOS Y DEFINICIONES	8
DIAGNOSTICO	9
PLAN DE ACCIÓN	11
COMUNICACIÓN INTERNA	11
ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	12
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	14
PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	14
NORMATIVIDAD	14



INTRODUCCIÓN

El IDEAM hace presencia en las redes sociales desde el año 2012, dando así un paso agigantado en la comunicación directa con sus usuarios, estos canales han venido teniendo un crecimiento significativo, por lo cual a hoy deben atenderse en promedio a 2000 nuevos usuarios en Twitter, Facebook y Youtube, respondiendo a sus requerimientos en tiempos no mayores a seis horas. Para el Instituto es una prioridad comunicar su identidad en las redes sociales, conectar con el público, y crear comunidad alrededor de los usuarios para que se interesen en la misionalidad del IDEAM y así gestionen y divulguen la información que se genera a diario, reiterando la credibilidad y el reconocimiento del trabajo que realiza el IDEAM en todos los aspectos ambientales.

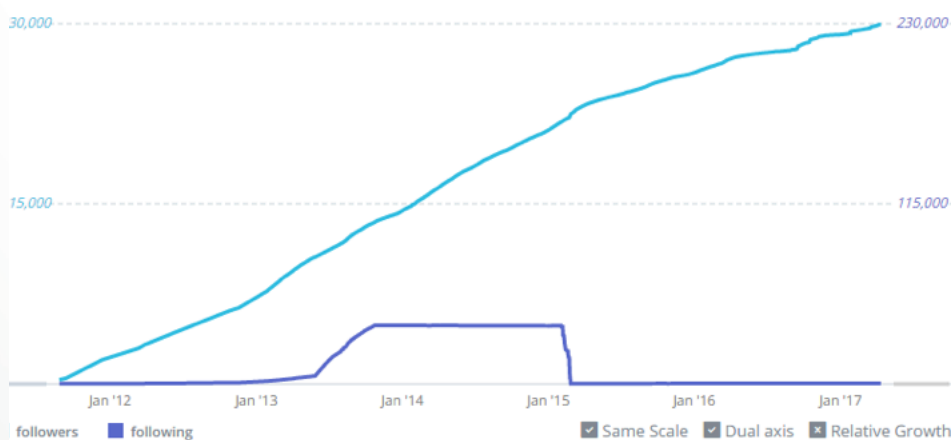
Las RRSS de IDEAM se crearon con el ánimo de responder a la Estrategia Gobierno en línea 2012 – 2015, que busca garantizar el acceso de forma oportuna a más y mejor información bajo un esquema de comunicación de doble vía, en tiempo real que permitiera espacios de rendición de cuentas permanente y de participación ciudadana activa; Lo cual permite una mejor participación de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones y un mejor ejercicio del control social.

Dentro de esta dinámica se crearon tres cuentas oficiales en RRSS:

- Twitter: @IDEAMColombia
- Facebook: www.fb.com/IdeamInstituto
- Youtube: InstitutoIDEAM

Muestra del crecimiento son las siguientes gráficas:

Twitter: @IDEAMColombia



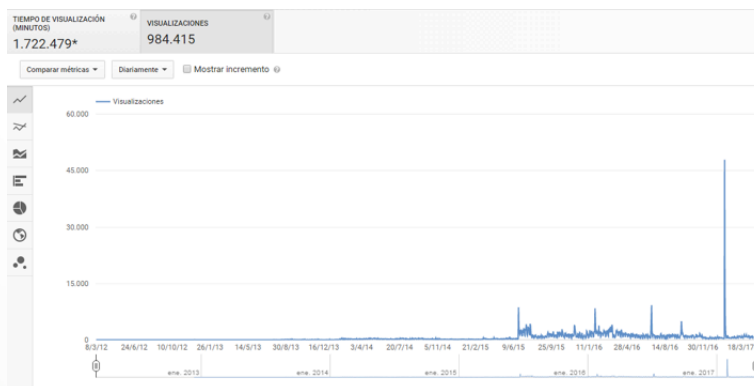
Esta cuenta fue creada a principios de 2011 y su crecimiento ha sido sostenido. Inicialmente se procuró conseguir seguidores haciendo follow back, lo que aumentó significativamente las personas que eran seguidas en la cuenta. Consideran que esto resultaba poco efectivo, desde 2015 se depuro la lista de cuentas seguidas para conservar solo influenciadores e informadores clave, y se ha realizado una labor de información y educación, por medio de piezas gráficas y videos. También se ha procurado la integración de la información dentro de las dinámicas del gobierno nacional y del sector ambiental.

Facebook: www.fb.com/IdeamInstituto



Esta cuenta fue creada a principios de 2011 y su crecimiento fue pobre hasta 2015. A partir de marzo 13 se le dio un mayor protagonismo como medio de información y como canal de enlace entre el instituto y los usuarios. Piezas, campañas y mensajes fueron diseñados específicamente con el fin de potenciar el crecimiento del canal y aumentar el tamaño de la comunidad, así como su interacción. Entre Marzo 13 de 2015 y Abril 26 de 2017 se consiguieron más de 42400 nuevos “Me Gusta”.

Youtube: InstitutoIDEAM

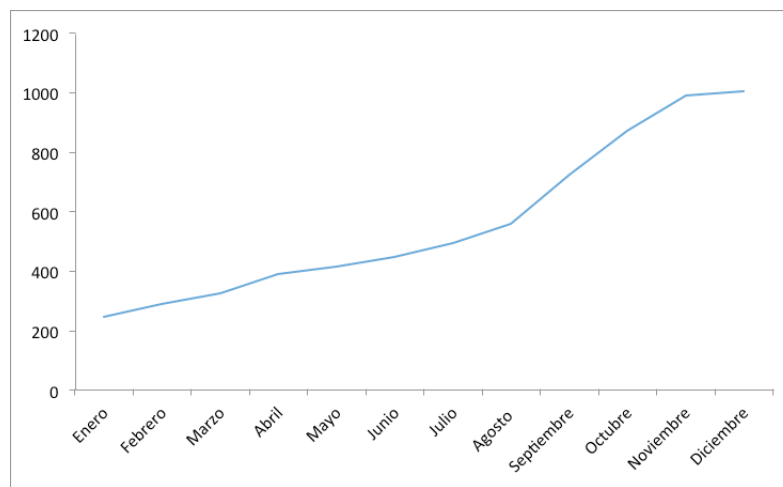


Esta cuenta fue creada a mitad de 2012, se ideó como una forma práctica y eficiente de compartir los videos del pronóstico diario del instituto, sin embargo, las reproducciones se mantuvieron relativamente bajas hasta 2015. A partir de Marzo de 2015 se buscaron alianzas con diferentes medios, entidades e influenciadores para impulsar las

visualizaciones diarias y las suscripciones al canal. Entre Marzo 13 de 2015 y Abril 26 de 2017 se consiguieron más de 977.000 nuevas visualizaciones.

Instagram: IDEAM Colombia

Desde finales de 2015 y con el ánimo de abrir nuevos canales para interactuar con los usuarios, se creó la cuenta de Instagram del Instituto. La publicación e interacción en esta cuenta se manejó como un proyecto piloto a lo largo del año, y tras su éxito se consolidó como uno de los canales sociales oficiales, con un total de 1315 seguidores al 26 de Abril de 2016.



Si bien es cierto que el IDEAM genera el conocimiento científico para enfrentar los problemas ambientales y sectoriales del país este se debe difundir y hacer conocer por toda la sociedad colombiana en un lenguaje claro, con contenidos frescos y apropiados para la diversidad de públicos que caracterizan a nuestro país.

Por ello el Grupo de Comunicaciones aúna esfuerzos con en el Grupo de Atención al ciudadano y la Oficina Asesora de Planeación, para realizar una ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, que muestre la importancia de una comunicación bidireccional entre el IDEAM y la ciudadanía. Mejorando así, el uso de los canales dispuestos para aumentar la participación ciudadana en los diferentes procesos, formulación, desarrollo y seguimiento de las políticas, planes y programas del IDEAM.

Con estos planes, políticas y estrategias permitirán enfrentar problemas ambientales tales como contaminación, escasez de agua y cambio climático en Colombia para que la sociedad civil, sin distinción de credo, nivel de formación o estilo de vida pueda apropiarse de nuevos conocimientos para generar cambios en la sociedad en pro del bienestar colectivo.

Desde la perspectiva de los nuevos acontecimientos ambientales de nuestro país plantean retos que obligan a la institución a adaptar sus contenidos a los momentos que vive la sociedad y a construir conocimiento que atienda las necesidades puntuales del colombiano. El IDEAM está al frente de un tema vital como es el cambio climático, el estado

del recurso hídrico y de los recursos naturales entre otras, es una responsabilidad histórica que debe ser abordada con todos los recursos humanos y financieros con los que dispone, para que perdure en el tiempo y para las próximas generaciones.

Las áreas misionales del instituto con esta estrategia podrán apoyarse para generar diferentes mecanismos de participación ciudadana de los grupos de interés, donde se fortalezcan los escenarios de interlocución con los ciudadanos en busca de una retroalimentación constante. Así mismo se busca que la información brindada a los usuarios y los escenarios de interlocución entre el IDEAM y el ciudadano, sean claros, visibles, accesibles y de fácil comprensión para el público en general.



OBJETIVO

Informar a los grupos objetivo del IDEAM los diferentes escenarios de participación ciudadana, las actividades, planes, políticas, proyectos, programas etc., y socializar los temas inherentes al Instituto como Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales donde su eje principal se enfocará en promover la participación ciudadana e integración activa dentro de los procesos realizados por la Entidad.



ALCANCE

Este Plan estratégico debe ser aplicado por todas las dependencias de la entidad, servidores públicos líderes de procesos y en general por todos los servidores que hacen parte del IDEAM. De igual manera esta direccionado a la ciudadanía en general, para que a través de la estrategia propuesta en este documento se realice la divulgación, coordinación y articulación de políticas, planes y programas que son competencia del IDEAM, promoviendo la participación de manera activa en el proceso de toma de decisiones, lo que se traducirá en una gestión efectiva del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales IDEAM.



TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Participación ciudadana: La participación ciudadana es una pieza fundamental del sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad activa que ayudará a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica, cultural o política. Esta sociedad, mediante su implicación en los asuntos públicos, enriquece la acción del Gobierno y la dota de eficacia, pero, al mismo tiempo, este derecho ciudadano ayuda a generar un equipo de gobierno más exigente y de más calidad.

Ciudadano: Un ciudadano es toda persona considerada como miembro activo de un Estado titular de derechos civiles y políticos y sometidos a sus leyes. Es un concepto sociopolítico y legal de significado variable usado desde tiempos antiguos y a lo largo de la historia, aunque no siempre de la misma manera.

Información: La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Información pública: Es la información que toda persona tiene derecho a manifestar por medio de la libertad de expresión y difusión de pensamiento oral o escrito, por cualquier medio de comunicación, sin previa autorización, sin censura o impedimento, siguiendo los reglamentos de la ley. También es la información que todo el mundo tiene derecho a solicitar y a recibir de parte de cualquier entidad pública, así sea que tenga un costo o un plazo para ser entregada. Un ejemplo de esto son los informes del estado que deben estar a disposición de cualquiera que lo exija.

Canal de comunicación: Espacio o escenario a través del cual se emite un mensaje y se da la posibilidad de interactuar, estableciendo un contacto directo entre el emisor del mensaje y los receptores del mismo en tiempo real.

Lenguaje claro: El lenguaje llano, también denominado lenguaje claro, lenguaje sencillo o lenguaje ciudadano, es un estilo de escribir simple y eficiente que permite a los lectores entender fácilmente lo escrito.

Dialogo: Es un intercambio de información entre dos o más personas. Puede ser oral o escrito. También es un tipo de obra literaria, en prosa o en verso, en la que se representa una conversación entre dos o más personajes.

Emisor: Es la persona encargada de codificar, generar y transmitir un mensaje de interés a través de diferentes medios y canales.

Receptor: Es la persona destinataria de un mensaje determinado.

Parte interesada: Persona o grupo que tenga un interés en el desempeño o éxito de una organización.

Medio de comunicación: Son los instrumentos utilizados en la sociedad, con el objetivo de informar y comunicar un mensaje de manera masiva a través de uno o más canales definidos.

Página web: Es conocida como un documento de tipo electrónico, el cual contiene información digital, la cual puede venir dada por datos visuales y/o sonoros, o una mezcla de ambos, a través de textos, imágenes, gráficos, audio o vídeos y otros tantos materiales dinámicos o estáticos.

Sitio web: Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, bajo un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Audiencia pública: Es un espacio de participación ciudadana, propiciado por las Entidades u Organismos de la Administración Pública, donde personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como sobre el manejo de los recursos para cumplir con dichos programas. En este sentido, la Audiencia Pública cifra su utilidad en el espacio que abren las Entidades para informar, explicar, justificar, consultar su gestión ante la sociedad civil, permitiendo el seguimiento y evaluación de sus compromisos, planes y programas por parte de esta última.

Audiencia pública de rendición de cuentas: Proceso a través se abren espacios de encuentro y reflexión al final del proceso sobre los resultados de la gestión de un periodo, en el cual se resumen aspectos cruciales. ¹

Rendición de cuentas: Es la obligación de un actor informar y explicar sus acciones a otros que tiene el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado.

¹ Cartilla de administración pública, Audiencias públicas en la ruta de la rendición de cuentas a la ciudadanía de la administración pública Nacional / ² Documento Compes 3654 / ³ Norma ISO 9000:2002



DIAGNÓSTICO

La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes, y su función es tener una retroalimentación constante con sentido común entre los sujetos participantes.

En los últimos años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la misma ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

Por ello la comunicación en el IDEAM es esencial, pues se convierte en la herramienta fundamental para difundir información especializada de vital importancia para la vida diaria de los colombianos, como:

- Reducir los riesgos, desastres y víctimas en Colombia
- Mejorar la Seguridad Nacional
- Fortalecer el desarrollo económico de Colombia
- Garantizar la confiabilidad de la información ambiental
- Aportar bases técnicas fundamentales para diseño y ajuste de políticas nacionales
- Aportar insumos técnicos para la zonificación ambiental del territorio
- Aportes para la adaptación a los efectos de cambio climático
- Permitir la toma de decisiones en materia de política y de ordenamiento ambiental del territorio, relacionado con el manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales y biofísicos del país.

Los procesos comunicativos empleados en el IDEAM han sido eficaces y eficientes pues la información y el lenguaje comprensible siempre se ven reflejados en los diferentes escenarios como foros virtuales, YouTube, Facebook, Twitter, publicaciones, talleres, IDEAM en las regiones, Orfeo, PQR'S entre otros.

El ranking de las publicaciones en el último semestre del año 2016 es de 4.639 noticias publicadas en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre, lo que evidencia la gestión del IDEAM en diferentes medios de comunicación, como:

- Prensa en internet y/o escrita (El Tiempo, El Espectador, El Colombiano, El Universal, Vanguardia Liberal, El Heraldo, La Patria entre otros)
- Radio (Caracol, RCN, Radio Calidad, BLU Radio, La Cariñosa, Melodía, Radio Capital, Colmundo entre otras)
- Televisión (Caracol, RCN, Teleantioquia, City TV, Cable Noticias entre otros)

Los temas de mayor consulta en los diferentes canales de comunicación son:

- Alerta por lluvias
- Alerta por deslizamientos
- Fenómeno de la Niña
- Huracán Matthew
- Deforestación

La comunicación presencial o atención al usuario ha sido eficaz ya que, por medio de la encuesta presencial y virtual, se realizó la medición del NSU (Nivel de Satisfacción de Usuario) del segundo semestre de 2016, indicando que el 88,1% de los ciudadanos manifestaron estar muy satisfechos con el servicio ofrecido por la entidad, que el 86% de los ciudadanos consideran que los trámites y servicios de la entidad tienen en cuenta su realidad.

Todos los procesos de comunicación para que sean certeros tiene como finalidad detectar su población objetivo o Focus Group la cual se ha identificado plenamente en los estudios realizados por el Grupo de Atención al Ciudadano, los cuales muestran, que en primer lugar se encuentra la Academia la cual por sus procesos de formación e investigación requieren nuestra información de manera permanente; en un segundo lugar se ubican las empresas ya sean públicas o privadas, y los gremios ya que para este sector la información emitida por el Instituto es base fundamental para su planificación sectorial.

Con este análisis realizado, se muestra que el IDEAM ha manejado buenas practicas comunicativas las cuales dejan evidenciado la participación ciudadana, sin embargo, se hace necesario involucrar a los ciudadanos del común, los cuales no conocen plenamente las diferentes directrices del Instituto, para que ellos se involucren activamente en los diferentes procesos participativos.

Para ello se hizo necesario plantear una Estrategia de Comunicación para la Participación Ciudadana estableciendo una estrategia 360°, en donde plantearemos un “Estado de Diálogo Constante”, a través de medios convencionales y medios alternativos, partiendo de una comunicación masiva a una Directa con el usuario. De esta forma, la comunicación 360° busca proyectar objetivos para posicionar, crear, convocar, sensibilizar e informar desde la comunicación, y con esto, difundir, interactuar y generar intercambio de mensajes con los públicos objetivo.



PLAN DE ACCIÓN

- Dar información sobre las diferentes actividades realizadas en el IDEAM en puntos Ancla (Parques, Plazas, Cades y Rapiçades, Cinemas, Alcaldías Locales, Colegios y Universidades, Centros Sociales / Culturales / Públicos y Oficinas.
- Realizar actividades donde se involucren las Juntas de Acción comunal
- Tener grupos de semilleros en colegios y Universidades
- Realizar actividades con población de la tercera edad
- Realizar concursos por la página web donde se hará un reconocimiento al ganador y Entrega de un diploma
- Realizar charlas informativas a los funcionarios en las diferentes entidades el Estado sobre nuestra labor en el IDEAM



COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es vital para el desarrollo de cualquier institución y más en la actualidad en que vivimos, donde los cambios que se suceden transforman el panorama laboral en segundos, auspiciados por el auge de las nuevas tecnologías de la información.

De esta manera se puede decir que el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales IDEAM, está formado por personas que trabajan para alcanzar diferentes objetivos. En este sentido, la comunicación interna es fundamental para el funcionamiento y la consecución de esos objetivos y metas.

La comunicación interna no sirve solo para informar a los empleados de las novedades del instituto, de sus logros o de las decisiones tomadas. Hay que concebirlo de manera más amplia, es decir, que esos empleados puedan también comunicarse, dar a conocer sus opiniones, los problemas que tienen o aquello con lo que están contentos. De esta forma, la alta dirección podrá saber lo que ocurre realmente en el IDEAM y ello se consigue atendiendo a las personas que en ella trabajan. Resumiendo, que exista una comunicación bidireccional y no solo descendente.

Asimismo, un trabajador contento e informado lo mostrará como tal fuera del Instituto, lo que aportará una mejor imagen de la Entidad. Este tipo de comunicación permite también transmitir los valores de la empresa, de tal forma que el equipo humano que la forma se sienta parte de ella y participe en la cultura organizacional.

Los funcionarios se sentirán escuchados, estarán motivados y contentos de pertenecer a la institución en la que trabajan generando un buen clima laboral, eliminar problemas y conflictos, mejorar la colaboración entre los diferentes funcionarios, aumentar la creatividad y la iniciativa. Por otro lado, generará un sentimiento de pertenencia, permitirá responder rápidamente a cambios tanto internos como externos y aumentará la productividad.

Los canales de comunicación internos utilizados en el instituto son:

- **Intranet:** Es la red privada del instituto la cual distribuye información y publicaciones de interés general, realiza comunicaciones corporativas, Informa sobre gestión corporativa
- **Revista Interna Digital:** su eje principal es emitir información a los funcionarios ya sea por medio de Entrevistas, actualidad, reportajes, alianzas o acuerdos, premios, clasificados, sugerencias etc.
- **Cartelera Digital:** ofrece un servicio integral de comunicación estratégica, dinámica y segmentada a través de una red de pantallas interconectadas que le permitirán emitir información de impacto para nuestro público de interés.
- **Correo Institucional:** también se podría llamar correo corporativo es una dirección de correo electrónico que contiene el nombre comercial del instituto. Se le llama corporativo porque así se diferencia de los correos electrónicos personales, este canal de comunicación contiene información específica del instituto.

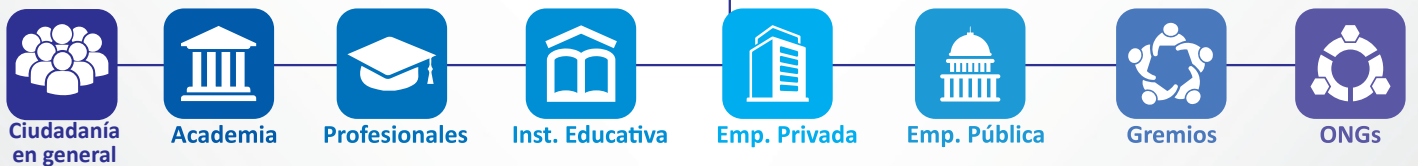
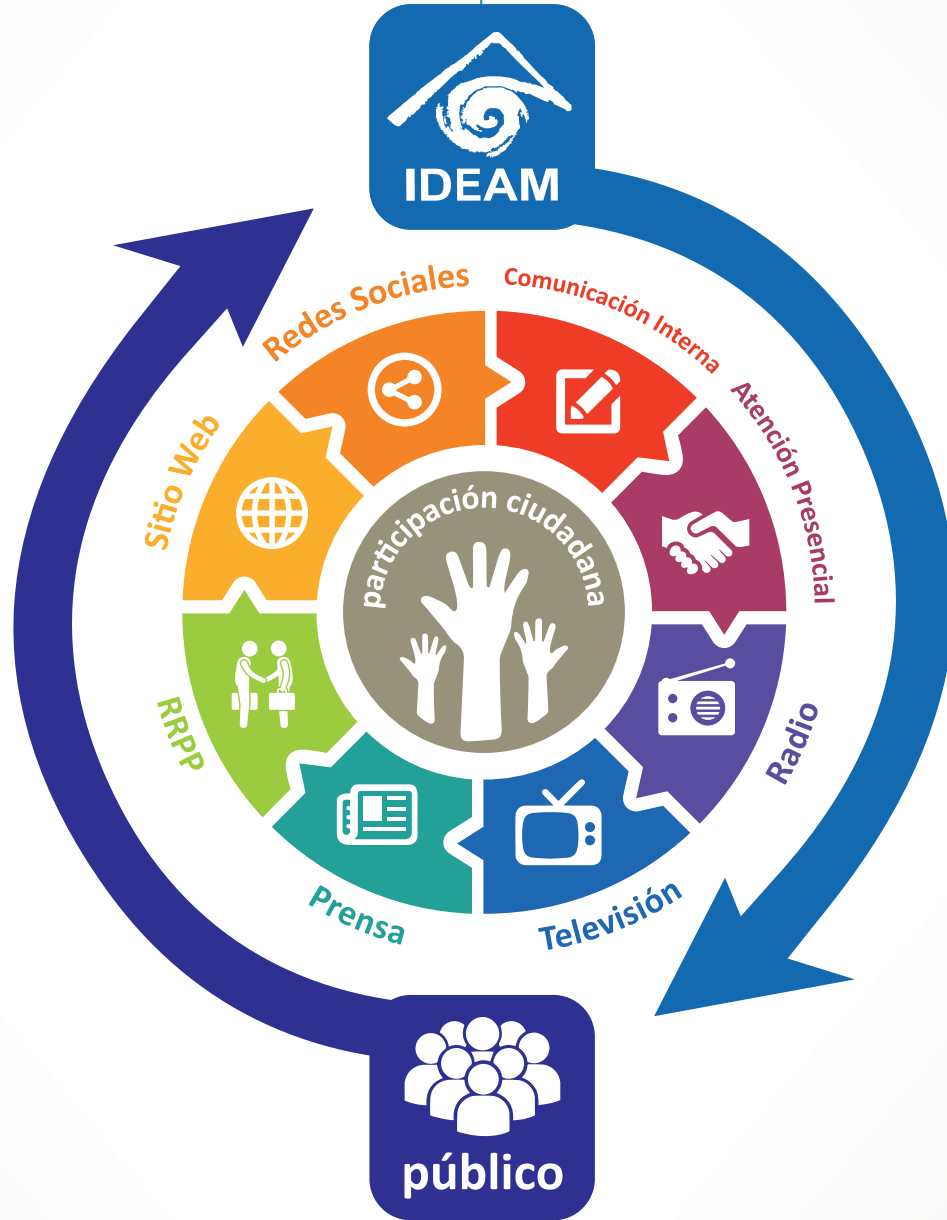


ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Este esquema está enmarcado en una comunicación bidireccional la cual permitirá una retroalimentación de la información dada a través de los diferentes canales que estarán dispuestos en esta estrategia.

Se establece una estrategia 360° en donde se plantea un “estado de diálogo constante”, a través de medios convencionales y medios alternativos, partiendo de una comunicación masiva a una Directa con el usuario.

De esta forma, la comunicación 360° busca proyectar objetivos para posicionar, crear, convocar, sensibilizar e informar desde la comunicación, planes, programas y políticas para difundir, interactuar y generar intercambio de mensajes con los públicos escogidos.





MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El IDEAM pone a disposición de la ciudadanía diferentes medios de difusión los cuales brindan al ciudadano diferentes alternativas de participación donde podrán realizar seguimiento de planes, programas, políticas, entre otros.

Anexo No 1. Tabla de mecanismos de participación ciudadana



PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Este esquema de participación ciudadana involucra a todas las áreas misionales del IDEAM para que en sus actividades, programas, planes y políticas involucren a la ciudadanía para maximizar su labor.

Además, estas actividades puntuales con la ciudadanía deberán estar inmersas en el plan operativo para la vigencia 2017.

Anexo No 2. Plan de Participación Ciudadana, elaborado conjuntamente con las diferentes áreas del IDEAM.



NORMATIVIDAD

La ruta legal de la participación son varias las normas, empezando por la Constitución Política, las que nos facultan a los ciudadanos para que hagamos uso de los derechos y deberes y ejerzamos la participación en los diversos niveles del Estado.

LEYES

- Ley 57 de 1985 Por la cual se ordena la publicidad de los actos y documentos oficiales
- Ley 489 de 1998 Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones

- Ley 472 de 1998 Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones
- Ley 134 de 1994 Por la cual se dictan normas sobre Mecanismos de Participación Ciudadana
- Ley 720 de 2001 Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos
- Ley 1437 Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- Ley 734 de 2002 Por la cual se expide el Código Disciplinario Único
- Ley 190 de 1995, Artículo 55 Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa
- Ley 1712 de 2014 Se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones
- Ley 1474 Estatuto Anticorrupción, “por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública

DECRETOS

- Decreto 019 de 2012 Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública
- Decreto 2482 del 3 de Diciembre de 2012 Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión
- Decreto 2623 de 2009 Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- Decreto 2641 de 2012 Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la ley 1474 de 2011
- Decreto 2693 de 2012 Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones

CONPES

- Conpes 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Conpes 3650 de 2010 Importancia Estratégica de la Estrategia de Gobierno en Línea
- Conpes 3654 de 2010 Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos
- Conpes 3785 de 2013 Política Nacional de Eficiencia Administrativa Al Servicio Del Ciudadano y concepto favorable a la Nación para contratar un empréstito externo con la Banca Multilateral hasta por la suma de usd 20 millones destinado a financiar el proyecto de Eficiencia al Servicio del Ciudadano

NORMATIVIDAD INTERNA

- Decreto 0823 del 29 de Abril de 2016“ por el cual se modifican las funciones de los Grupos Internos de Trabajo de la Secretaria General del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM”

En su Artículo 3, Numeral 10 diseñar, desarrollar mantener sistemas y mecanismos de información para los ciudadanos, los funcionarios, gremios y demás personas o entidades públicas o privadas que tengan relación directa o indirecta con el IDEAM.

Artículo 6. Formular, orientar y coordinar planes y programas políticas para la atención del ciudadano, seguimiento de peticiones, quejas y reclamos. Proponer y mantener actualizados los protocolos de atención al ciudadano, realizar programas pedagógicos e informativos y actividades que permitan fortalecer la confianza de la ciudadanía en el instituto.

Resolución 0802 del 24 de abril de 2017

“Por medio de la cual se reglamenta el plazo para la publicación de los proyectos de regulación expedidos por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Decreto 270 de 14 de febrero de 2017 que adicionó el artículo 5 2.1.2.1.23 del Decreto 1081 de 2015”

Esta resolución dicta sobre los proyectos específicos de regulación los serán publicados en Ley de Transparencia-Formulación Participativa-Proyecto de Regulación, de la página web de la Entidad durante los plazos establecidos en el artículo 3° de la presente Resolución.

Una vez publicados los Proyectos Específicos de Regulación, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM promoverá el ejercicio de la participación ciudadana donde se realizarán las diferentes actividades y los resultados, comentarios, sugerencias, opiniones y/o propuestas alternativas que se reciban de los ciudadanos serán valorados por el área técnica impulsora del proyecto.



IDEAM

Instituto de Hidrología,
Meteorología y
Estudios Ambientales

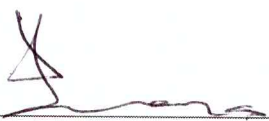
ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN

IDEAM 2017

MODIFICACIONES

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN
1	27/04/2017	Creación del documento
2	11/05/2017	Ajustes Anexo 2

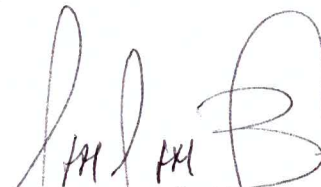
Revisó y aprobó:



IVONNE MARITZA VARGAS PADILLA
Coord. Grupo de Comunicaciones



BIBIANA LISSETTE SANDOVAL BAEZ
Coord. Grupo Atención al Ciudadano



JUAN CARLOS ARTURO LOBO TORRES
Jefe Oficina Asesora de Planeación



LUISA FERNANDA BERNAL LUGO
Contratista

CANALES DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA - IDEAM (Anexo 1)

Medio de Comunicación	Canal de Comunicación	Dirección/Nombre/usuario	Dependencia	Descripción
Pagina Web	Módulo PQRS Página Web	http://www.ideam.gov.co/web/atencion-y-participacion-ciudadana	Grupo de Atención al Ciudadano	Columna derecha: Radique aquí su PQRS Así mismo en: Consulta radicado WEB ORFEO, se puede acceder a consultar el estado del trámite o de la solicitud
	Módulo Solicitudes de Información Hidrológica y Meteorológica	www.ideam.gov.co SOLICITUD DE INFORMACIÓN	Grupo de Atención al Ciudadano	Columna derecha:Solicitud de Información En este módulo los usuarios encuentran: • Click aquí para iniciar el Trámite de Solicitud de Información • Descargue el Instructivo del Trámite • Formato de Solicitud de Parámetros Hidrometeorológicos • Evalúe Nuestros Servicios • Trámite Solicitud de Información
	Correo Electrónico	atencionalciudadano@ideam.gov.co	Grupo de Atención al Ciudadano	Se reciben peticiones, quejas, reclamos y sugerencias las cuales se integran en nuestro Sistema de Gestión Documental para los consecutivos, en aras de dar trazabilidad al trámite.
	Correo Electrónico "Denuncias de Actos de Corrupción"	denunciacorrupcion@ideam.gov.co	Grupo de Atención al Ciudadano	Se reciben denuncias relacionadas con posibles actos de corrupción, presuntamente cometidos por servidores públicos del IDEAM, en el desempeño de sus funciones. La persona encargada de atender las denuncias, es la Coordinadora del Grupo de Control Disciplinario Interno, a quien se puede ubicar en la Calle 25D N° 96B - 70, Piso 3, en un horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., en jornada continua o al teléfono 3527160. (No es un canal de radicación de PQRS)
	Portal de Pronosticos y Alertas	http://www.pronosticosyalertas.gov.co/	Oficina de Pronosticos y Alertas	Brinda al ciudadano información vital de pronosticos y alertas (no es un canal de radicación de PQRS)
Redes Sociales	Twitter	@IDEAMColombia	Grupo de comunicaciones	Se brinda unicamente orientación a los ciudadanos, sobre información, trámites, servicios y temas que son competencia del IDEAM. (No es un canal de radicación de PQRS).
	Transmisión en vivo vía Periscope	Ideam.Instituto	Grupo de comunicaciones	
	Facebook	Instituto IDEAM	Grupo de comunicaciones	
	Transmisión en vivo vía Facebook live		Grupo de Comunicaciones	
	Youtube	IDEAM COLOMBIA	Grupo de Comunicaciones	
Canales de Comunicación interna	Instagram		Grupo de Comunicaciones	Es un cartel anunciador cuya finalidad es informar de manera atrayente con temas de interes para la Entidad
	cartelera digital /interno		Grupo de comunicaciones	Es un mecanismo mediante el cual se informa sobre una actividad especifica
	Perifoneo/ interno		Grupo de Comunicaciones	Se difunde Información de interes para los funcionarios
	Intranet/ Noticias		Grupo de comunicaciones	Se difunde Información de interes para los funcionarios

Atencion Presencial	Revista interna IDEAMBIENTE		Dirección General, Oficina de Planeación, Grupo de comunicaciones, Grupo de control Interno	La revista interna es una publicación para los empleados de una compañía. Tiene por objetivo generar la integración transversal y multiplicar la cultura organizacional
	Audiencia Pública			Participación en el proceso de toma de decisión administrativa o legislativa en el cual la autoridad responsable de la misma habilita un espacio institucional para que todos aquellos que puedan verse afectados o tengan un interés particular expresen su opinión respecto de ella
	Ventanilla de Solicitudes		Grupo de atención al Ciudadano	Se radican las solicitudes de información y/o documentos, así como se brinda orientación de manera personalizada.
	Ventanilla de Correspondencia		Grupo de atención al Ciudadano	Recibe, radica y direcciona la correspondencia que ingresa al IDEAM.
	Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano	Calle 25D N° 96B – 70 Piso 1, Entrada Principal y Atención al Ciudadano Barrio Fontibon, Bogotá y Áreas Operativas	Grupo de atención al Ciudadano	Espacio donde el IDEAM brinda información a los ciudadanos
	Buzón de Sugerencias		Grupo de atención al Ciudadano	Recibir sugerencias de los funcionarios, servidores, ciudadanos y usuarios del IDEAM.
Televisión y Telefono	Línea Gratuita Nacional	018000110012	Grupo de atención al Ciudadano	Brinda información y orientación sobre trámites y servicios que son competencia del IDEAM.
	Línea Fija - Bogotá	(571) 3527160 Ext. 1200-1205-1210-1219-1212-1215	Oficina de pronósticos y Alertas Grupo de atención al Ciudadano	Brinda información sobre Pronósticos y Alertas de las variables climatológicas que monitorea el IDEAM. (No es un canal de radicación de PQRS).
	Pronóstico y Alertas	(571) 3075625 Servicio 24 Horas		Brinda información sobre Pronósticos y Alertas de las variables climatológicas que monitorea el IDEAM. (No es un canal de radicación de PQRS).
	Canal institucional- Pronóstico del tiempo a Nivel Nacional	Trasmisiones tres veces al día	Oficina de Servicios Pronósticos y Alertas Grupo de Comunicaciones	Brinda a la ciudadanía la información del clima a nivel nacional
Áreas Operativas a Nivel Nacional	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Circular 4 No. 71-56, Barrio Laureles, Medellín - Antioquia (4) 250 9148 / 250 9011 / 250 8093	Área Operativa 1	Los usuarios pueden radicar sus solicitudes de forma "PRESENCIAL, TELEFÓNICA o a través del BUZÓN DE SUGERENCIAS" o requerir información sobre la entidad
	BARRANQUILLA - ATLANTICO	Calle 68 No. 54-82, Barrio Alto Prado, Barranquilla - Atlántico (5) 349 9341/ 349 9342 / 349 9343 / 360 5746	Área Operativa 2	
	VILLAVICENCIO - META	Calle 34 No. 41- 31, Barrio Barzal Alto, Villavicencio - Meta (8) 662 7652 / 662 8032 / 661 0471 / 668 6557 / 668 6463	Área Operativa 3	
	NEIVA - HUILA	Calle 3 No. 8-40, Barrio El Estadio, Neiva- Huila (8) 871 6830 / 872 1080 / 871 1744	Área Operativa 4	
	SANTA MARTA - MAGDALENA	Calle 24 A No. 2- 54, Barrio El Prado, Santa Marta, Magdalena (5) 430 6674 / 430 6766 / 430 6565 / 430 7016	Área Operativa 5	
	DUITAMA - BOYACA	Kilómetro 1 Vía Pantano de Vargas, Duitama - Boyacá (8) 763 8010 / 763 8011	Área Operativa 6	

	PASTO - NARIÑO	Carrera 36 No. 18 -148, Barrio Palermo, Pasto- Nariño (2) 731 3659 / 731 3998	Area operativa 7
	BUCARAMANGA - SANTANDER	Avenida Quebrada Seca No. 30 -12, Piso 2 - Barrio La Aurora, Bucaramanga, Santander (7) 634 9607 / 632 1934 / 632 1935 / 634 9608	Area Operativa 8
	CALI - VALLE DEL CAUCA	Calle 38 Norte No. 3HN-09, Barrio Prados del Norte, Cali, Valle del Cauca (2) 665 4352 / 665 6058 / 654 4636 / 666 3356	Area Operativa 9
	IBAGUE - TOLIMA	Carrera 6 No. 46-71, Barrio Villa Marlen, Ibagué - Tolima (8) 265 4400 / 265 5160 / 266 5092 / 265 4990	Area Operativa 10

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA - IDEAM 2017 (Anexo 2)

Nº	DEPENDENCIA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	POA	POBLACIÓN OBJETO QUE VA DIRIGIDO EL EVENTO	OBJETIVO DEL EVENTO					FECHA ESTIMADA DE EJECUCIÓN	LUGAR	RESPONSABLE	CANALES DE COMUNICACIÓN				
						OFRECER INFORMACIÓN	DIALOGO	INCENTIVOS	CONTROL SOCIAL	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN								
1	Grupo de Atención al ciudadano	Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano	Desarrollar espacios de interrelación a nivel nacional con los ciudadanos	IDEAM-GG-SECRETARIA GENERAL ACT POA # 20 "Brindar a los usuarios internos y externos del Instituto, una atención u orientación oportuna, eficaz, eficiente, con calidad, garantizando un trato amable y el acceso efectivo a la información misional de la que dispone el IDEAM"	niños, jóvenes, mujeres, abuelos, afrodescendientes, indígenas, ciudadanos en condición de discapacidad (visual, auditiva o de movilidad), campesinos, empresarios.	X	X	X	X	X	25 de Marzo de 2017 22 de Abril de 2017 13 de Mayo de 2017 29 de Julio de 2017 28 de Octubre de 2017	CARMEN DE BOLIVAR (Bolívar) IPIALES (Nariño) LA DORADA (caldas) SANTA ROSA DE CABAL (Risaralda) SOGAMOSO (Boyacá)	BIBIANA SANDOVAL Coordinadora Grupo de Atención al Ciudadano	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X				
2	Grupo de Atención al ciudadano	Medición del Índice NSU (Nivel de Satisfacción de Usuario).	Medición del NSU para evidenciar y tomar acciones sobre el grado de satisfacción de los usuarios sobre los productos y servicios del IDEAM.	IDEAM-GG-SECRETARIA GENERAL ACT POA # 20 "Brindar a los usuarios internos y externos del Instituto, una atención u orientación oportuna, eficaz, eficiente, con calidad, garantizando un trato amable y el acceso efectivo a la información misional de la que dispone el IDEAM"	Usuarios del IDEAM (Academia, Empresa privada, Entidades públicas, ONG y Ciudadanía en general).	X	X	X	X	X	30 Junio ded 2017 15 Diciembre de 2017	Sedes IDEAM (Presencial) Página WEB IDEAM(Virtual)	BIBIANA SANDOVAL Coordinadora Grupo de Atención al Ciudadano	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO				
3	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Monitoreo y seguimiento de la degradación de Suelos por Erosión y Salinización	Lanzamiento y curso del Estudio Nacional de la degradación de Suelos por Erosión y Salinización	Fortalecer el programa de seguimiento y monitoreo de los suelos y las tierras	Funcionarios de entidades públicas y privadas, contratistas y población en general	X					X	Abril 20, 21 y 22/2017	Bogotá	REINALDO SANCHEZ LOPEZ Subdirector Ecosistemas e Información Ambiental	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X			
4	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Red de Observadores Glaciares Colombianos	Lanzamiento de la Red de Observadores Glaciares Colombianos (ROGC).	Fortalecer el programa de seguimiento y monitoreo de los suelos y las tierras	Indígenas, jóvenes, mujeres, abuelos, campesinos, funcionarios, contratistas y población en general	X	X					X	Junio Julio Agosto Septiembre	Manizales Pereira Ibagué	JORGE LUIS CEBALLOS Profesional Especializado	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X		
5	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Cuentas Ambientales de Colombia	Lanzamiento de las Cuentas Ambientales de Colombia	Fortalecer el programa de seguimiento y monitoreo de bosques	Directivos Entidades	X	X					X	Mayo 22-23/2017	Bogotá	CLAUDIA PATRICIA OLARTE Profesional Especializado	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X		
6	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Capacitación a Cars sobre SNIF	Talleres de Capacitación del Sistema Nacional de Información Forestal - SNIF	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios y Contratistas de las Autoridades Ambientales Regionales	X	X					X	Julio 11-12 /2017 Julio 25-26/2017 Agosto 15-16/2017 Agosto 30/2017	Santa Marta Medellin Pereira Bogotá	EDGAR AUGUSTO BLANCO Profesional Especializado	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X		
7	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Inventario Forestal Nacional	Taller de entrenamiento en el marco de la implementación del Inventario Forestal Nacional	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios , campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes	X	X							X	Abril 25 al 30/2017	San Vicente de Chucurí	ADRIANA PAOLA BARBOSA (Coordinadora del Grupo de Bosques)	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
8	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Inventario Forestal Nacional	Taller de entrenamiento en el marco de la implementación del Inventario Forestal Nacional	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios , campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes	X	X								Por definir	Region de los Andes	ADRIANA PAOLA BARBOSA (Coordinadora del Grupo de Bosques)	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
9	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Inventario Forestal Nacional	Taller de entrenamiento en el marco de la implementación del Inventario Forestal Nacional	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios , campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes	X	X								Por definir	Región Caribe	ADRIANA PAOLA BARBOSA (Coordinadora del Grupo de Bosques)	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
10	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Inventario Forestal Nacional	Taller de entrenamiento en el marco de la implementación del Inventario Forestal Nacional	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios , campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes	X	X								Por definir	Región de la Orinoquia	ADRIANA PAOLA BARBOSA (Coordinadora del Grupo de Bosques)	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
11	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Inventario Forestal Nacional	Taller de entrenamiento en el marco de la implementación del Inventario Forestal Nacional	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios , campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes	X	X								Por definir	Región de la Amazonía	ADRIANA PAOLA BARBOSA (Coordinadora del Grupo de Bosques)	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
12	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Inventario Forestal Nacional	Taller de entrenamiento en el marco de la implementación del Inventario Forestal Nacional	Fortalacer el programa de seguimiento y monitoreo de los bosques	Funcionarios , campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes	X	X								Por definir	Región del Pacifico	ADRIANA PAOLA BARBOSA (Coordinadora del Grupo de Bosques)	Página WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X

13	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Cobertura Tierra	Taller Internacional de Cobertura de Tierra	Fortalecer el seguimiento y monitoreo de los ecosistemas y sus servicios ecosistémicos	Expertos temáticos de entidades SINA, entidades oficiales relacionadas con el tema y académicos	X	X				Septiembre 2017	Bogotá	CRISTINA MAYORGA Profesional Especializado LIZ JOHANNA DIAZ Profesional Especializado VICENTE PEÑA Profesional Especializado	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES: PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
14	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	SIAC	Encuentro de Autoridades Ambientales	Fortalecer el SIAC y SIA del IDEAM	Autoridades Ambientales	X	X			X	Mayo 18-19/2017	Bogotá	NATALIA CORDOBA Profesional Especializado	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES: PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
15	Subdirección de Ecosistemas e Información Ambiental	Monitoreo y seguimiento de la degradación de Suelos por Erosión y Salinización	Taller del Estudio Nacional de la degradación de Suelos por Erosión y Salinización	Fortalecer el programa de seguimiento y monitoreo de los suelos y las tierras	Funcionarios de entidades públicas, Alcaldías, Gobernaciones, Academia Corporaciones y Población en general	X	X			X	Junio Julio Agosto	Neiva, Santa Marta, Cali, Villavicencio	REINALDO SANCHEZ LOPEZ Subdirector Ecosistemas e Información Ambiental	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: RADIO: TELÉFONICO: X
16	Subdirección de Meteorología	Foro Perspectivas Servicios Climáticos	Desarrollar espacios de interrelación con los ciudadanos y los diferentes sectores usuarios de la información generada en la subdirección.		Academia: Estudiantes de la Universidad de la Salle, Universidad Central, Santo tomas, del Rosario y Unal Fuerzas Armadas: Fac, Escuela de Aviación del Ejército. Publica: Minagricultura, Mindesarrollo, Finagro, Isagen, Corpoica, UPME, entre otros Privado: Cenilleros, Keraunos, Cenicaña, Aes, Chivor & Cia- SCA, Espapcytel	X	X	X	X	X	23 de marzo de 2017	Auditorio Agustín Nieto Caballero - IGAC	Myr. YADIRA CARDENAS POSSO	PAGINA WEB REDES SOCIALES PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL TELEVISIÓN RADIO TELÉFONICO CORREO ELECTRONICO X
17	Subdirección de Meteorología	Mesas Agroclimáticas	Desarrollar espacios con el sector agroindustrial, en donde, se integran predicciones de clima a seis meses con modelación de cultivos para estimar los potenciales efectos del clima sobre los cultivos. Posteriormente se definen las medidas de manejo y adaptación que pueden potenciar las mejores productividades por zona geográfica y cultivo	IDEAM-INV-SUBDIRECCION DE METEOROLOGIA ACT POA # 63 "Generar conocimiento respecto a los fenómenos de variabilidad climática que afectan al país, para priorizar el monitoreo respecto a su afectación sobre el mismo"	Ciat, Minagricultura, Programa de Investigación del Cesar en Cambio climático, Agricultura y seguridad Alimentaria CCAPS, Fenalce, Fedearroz, Corpoca, Finagro, Asbama, Augura, Federación Nal de Cafeteros, PorkColombia, Ascofllores, Cenipalma, Ecosaga, Conalgonad, fedepapa, Asohofrucol, Unodoc (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito)	X	X	X	X	X	03/01/2017 01/02/2017 01/03/2017 31/03/2017 02/05/2017 30/05/2017 30/06/2017 02/08/2017 01/09/2017 02/10/2017 02/11/2017 30/11/2017	IDEAM	Myr. YADIRA CARDENAS POSSO Martha Cecilia Cadena Olga Cecilia González	PAGINA WEB: REDES SOCIALES: PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN RADIO TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO X
18	Subdirección de Meteorología	Mesas Clima Salud	Esta es una iniciativa del sector salud y el sector ambiente que brinda información relevante a las personas, familias y comunidades para estar preparadas, adaptadas y resilientes al clima. Este instrumento aporta indirectamente al derecho fundamental de la salud. Esta propuesta se desarrolla desde la Dirección de Promoción y Prevención del Ministerio de Salud y Protección Social; y el Instituto Nacional de Salud en asociación con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia - IDEAM. La Mesa Técnica de Variabilidad y Cambio Climático de la CONASA presenta la primera versión del boletín de recomendaciones para Promoción de la Salud y Prevención de la enfermedad dirigido a la población colombiana		Sector Salud para posterior publicación a la ciudadanía en general.	X	X	X	X	X	Citado por el IDEAM en los primeros CINCO (5) días de cada mes	IDEAM MINISTERIO DE SALUD INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Luis Alfonso López Álvarez	PAGINA WEB: REDES SOCIALES: PRENSA ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN RADIO TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO X
19	Grupo de Comunicaciones	Participación Consejo Dptales de Riesgo	Entrega de información a la ciudadanía y tomadores de decisión.	Actividad 17 "Información entregada a usuarios internos y externos para contribuir a la mitigación del riesgo"	Alcaldes, Gobernadores, Coordinadores de Gestión del Riesgo, ciudadanos.	X	X			X	Según invitación de los Comités Departamentales de Gestión del Riesgo.	Realizados: Boyacá y Casanare, Caquetá. Próximos a realizar: Caldas	IVONNE VARGAS (Coordinadora Grupo de Comunicaciones)	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN RADIO: X TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO: X
20	Grupo de Comunicaciones	IDEAM y Academia	Interacción y entrega de información al sector académico (Estudiantes universidades)	Actividad 17 "Información entregada a usuarios internos y externos para contribuir a la mitigación del riesgo"	Estudiantes de carreras relacionadas con el sector ambiental (Pregrado-posgrado) Docentes involucrados con temas ambientales.	X	X	X	X	X	Septiembre-Octubre 2017	Sede Central IDEAM - Contacto con universidades de Bogotá	IVONNE VARGAS (Coordinadora Grupo de Comunicaciones)	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES: X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN RADIO TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO: X

21	Grupo de Comunicaciones	Visitas, talleres o charlas por solicitud de usuarios	Conocer mas de cerca al IDEAM y su misonalidad, la entrega de información a la ciudadanía y la importancia de esta información en la toma de decisiones.	Actividad 17 "Información entregada a usuarios internos y externos para contribuir a la mitigación del riesgo"	Estudiantes de carreras relacionadas con el sector ambiental (Pregrado-posgrado) Docentes involucrados con temas ambientales. Grupos o asociaciones	X	X	X	X	X	Abril de 2017	Sede Central IDEAM	IVONNE VARGAS (Coordinadora Grupo de Comunicaciones)	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES : X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: X RADIO: X TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO: X
22	Subdirección de Hidrología	Entrega de mapas por amenaza de inundación	Realizar la entrega de mapas de amenaza por inundación, a los tomadores de decisión para la planificación sectorial.	Actividad POA Hidrología # 28 "Generación e Integración de Herramientas Hidrológicas para Pronósticos y Alertas por Inundación y Crecientes Súbitas"	Alcaldes, Gobernadores, Coordinadores de Gestión del Riesgo, ciudadanos.	X	X	X	X	X	Marzo de 2017	Universidad Javeriana (Bogotá)	OMAR VARGAS (Subdirector de Hidrología)	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES : X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: X RADIO: X TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO: X
23	Grupo de Atención al ciudadano	Reconocimiento público al servidor público del IDEAM	Reconocimiento a los funcionarios públicos del IDEAM, que se destaquen en su gestión por la realización de buenas prácticas de atención al Ciudadano. (dicho reconocimiento se realiza en el marco de premios oscar mateo)	Actividad # 18 Promover el desarrollo del Talento Humano para el mejorar y fortalecer su desempeño	Servidor público IDEAM	X	X	X	X	X	Diciembre de 2017	Sede Central IDEAM	EDNA MAGALY LARA (Coordinadora Grupo de Administración y Desarrollo del Talento Humano)	PAGINA WEB: X REDES SOCIALES : X PRENSA: X ATENCIÓN PRESENCIAL: X TELEVISIÓN: X RADIO: X TELÉFONICO: X CORREO ELECTRONICO: X